

Ahuano Warmi: economía, cultura y agrobiodiversidad

La memoria de las abuelas kichwa generando un modelo de desarrollo territorial basado en la puesta en valor del patrimonio biocultural

Introducción

El Tena es una de las ciudades más resilientes de la Amazonía. La economía y vida de las mujeres presentan serias desigualdades: incremento de la carga global del trabajo, condiciones laborales precarias, violencia de género, no reconocimiento a su labor de resguardo y mantenimiento de los sistemas tradicionales de cultivo en la chakra, no reconocimiento ni valorización a sus saberes dentro de la biodiversidad.

Existen problemas de intervención para que las políticas públicas se ajusten a la realidad y las mujeres responden a esta situación con su enorme trabajo en la Soberanía y Seguridad Alimentaria, en fortalecer la economía con los emprendimientos, fortalecer la cultura, identidad y organización social.

Objetivos

El proyecto busca investigar la economía de las mujeres kichwa agricultoras mientras se genera y acompaña el proceso de las mujeres que buscan la dinamización territorial a través de la puesta en valor del patrimonio cultural y natural de la comunidad El Ahuano.

Ahuano Warmi quiere consolidarse como un centro de pensamiento de las mujeres que puedan generar un modelo de desarrollo territorial basado en sus preocupaciones y aportes desde los ejes de cultura, economía y agrobiodiversidad.

Resultados

El proyecto Ahuano Warmi: economía, cultura y agrobiodiversidad surge de la necesidad de las mujeres kichwa agricultoras de fortalecer el tejido social y generar otras oportunidades económicas.

El proyecto empezó con talleres para generar proyectos con 100 mujeres de la Asociación de Productores Agrícolas Kichwas Chagra Mama de Ahuano (ASOPROKICHA), en donde el punto de entendimiento fue traer al presente la memoria de las abuelas kichwa fundadoras de la comunidad, Juana Andi, Francisca Mamallacta y Rosa Calapucha y hacer un homenaje a ellas y su papel decisivo en la organización, la tenencia de la tierra, la fortaleza de la organización social

El proyecto se fortalece y consolida con el trabajo de la dirigente Estela Cerda y con un grupo central de 25 mujeres, que comienzan a girar este homenaje a un emprendimiento cultural para construir muñecas patrimoniales, como objetos únicos que representan a cada una de las abuelas de la comunidad que cuente su historia y que permitan dialogar en la actualidad, de temas importantes como la agroecología, la cultura, la economía y a la vez permitir dar una mejor calidad de vida a las mujeres.

El proyecto se construye de forma colectiva y desde enero de este año, se está trabajando en un centro de pensamiento de las mujeres kichwa y en trabajar en un

modelo de desarrollo territorial basado en la puesta en valor de los recursos biopatrimoniales que trabaje los ejes de economía, cultura y agrobiodiversidad.

En el análisis de la memoria biocultural, esta se puede entender desde los procesos de diversificación y como resultado del vínculo entre las áreas de biología, genética, lingüística, cognitiva, agrícola, paisajística, resultado de todos los miles de años de interacción y mutua influencia entre las diferentes culturas y el ambiente natural, esto viene a ser la memoria biológica cultural.

Discusión

En Tena, las mujeres son quienes mayoritariamente trabajan en agroecología, forman parte de las organizaciones sociales y juegan un rol fundamental en la conservación de la biodiversidad. El tipo de agricultura que ellas desarrollan, además de contribuir con la Soberanía y Seguridad alimentaria, resulta fundamental y compatible con la preservación biológica.

En Tena existen cerca de 3.000 mujeres indígenas chagramama vendiendo sus productos de agroecología, la gran mayoría lo hace en las calles de forma precaria, en este acto podemos leer la situación económica y social compleja que enfrentan frente al abandono de políticas públicas locales y estatales y también toda una historia de abuso y explotación.

Aproximadamente 600 mujeres son parte de tres organizaciones que tienen pequeños circuitos de comercialización, y por lo tanto, una mejor oportunidad económica, este proyecto empezó en el año 2016, con la Asociación de Productores Agrícolas Kichwas Chagra Mama de Ahuano (ASOPROKICHA) con 136 mujeres, que distribuyen mayoritariamente verde y plátano.

Aun en circuitos organizados las mujeres ganan alrededor de 250 a 300 dólares al mes, libres de la inversión y esto depende de los ciclos de siembra y cosecha de productos, es decir es una entrada de dinero muy variable, en un país en donde el sueldo mínimo llega a 375 dólares, en este caso gracias a la organización se han logrado cubrir gastos importantes como el transporte.

Es posible entonces imaginar los precios bajos que perciben el resto de mujeres agricultoras que no forman parte de ninguna organización, y quienes ofertan sus productos apelando a la voluntad de los transeúntes, pues para no regresar a sus casas en las comunidades, lejos, con las mercaderías, venden a cualquier precio.

Uno de los puntos de inflexión en la organización fue analizar la venta de cada muñeca patrimonial a 40 dólares, que es el precio inicial con el que se está comercializando y ahí han surgido algunas preguntas ¿Cuánto valor tiene el conocimiento de las mujeres? ¿Cuanto valor tiene su enorme trabajo en el chakra?, este dialogo se mantiene actualmente.

Conclusiones

- Una de las preocupaciones más importantes con respecto al desarrollo económico de la región Amazónica se da por la debilidad del tejido social en función de la organización social y trabajo.

- A partir de este proyecto y experiencias de formación con otras organizaciones sociales, se encuentran preocupaciones fundamentales con respecto al papel y vida de las mujeres y los debates frente a la cultura, la identidad.
- Este es un proyecto colectivo en construcción, la asamblea de mujeres pudo ampliar la visión del emprendimiento cultural hacia una visión multidimensional que quiere abarcar un modelo de trabajo para el territorio.

Palabras clave: economía, agroecología, patrimonio cultural, resiliencia, territorio.