

TITULO: EL MEDIO INNOVADOR, EL ELEMENTO ESTRUCTURADOR DE LAS TECNOPOLIS , DE CIUDADES DEL HOY. Aproximación al 22@Barcelona.

AUTORA: SONIA CUEVA ORTIZ, Phd. Arq. ; Universidad Politécnica de Cataluña, soniamco@hotmail.com

GRUPO: Nº 30 EL ESPACIO PÚBLICO COMO CONTENEDOR DE REDES SOCIALES

RESUMEN

En mayor o menor medida nuestras ciudades son impactadas por la revolución tecnológica de la Información y Comunicación, algunas asumen el reto y deciden tomar las riendas desde su planificación, otras lo subestiman e ignoran. Pero todas reciben las consecuencias de sus acciones. El cambio tecnológico ha traído nuevas formas de hacer y conocer, que son asumidas y dirigidas por las altas esferas de poder e incluidas en políticas mundiales e internacionales y materializadas en programas y proyectos concretos que configuran su representación material en las denominadas tecnópolis, ciudades informacionales, etc.

La información ha pasado a ser la materia prima a transformar, entendiéndose que es necesaria la interacción entre las personas que poseen diversidad de conocimientos para producir innovaciones, tratándose de recrear en las ciudades esos espacios de interacción en donde la esperada innovación se produzca con fluidez y frecuencia, creando así los llamados medios innovadores, ese medio de interacción que facilite sacar el máximo provecho de la información y la tecnología a la que hoy tenemos acceso.

Pero esta voluntad explícita, de dirigir las interacciones hacia la innovación, podría estar anulando los espacios de interacción realmente espontáneos, los espacios de expresión democrática, donde todos los actores están en igualdad de derechos. Siendo la pregunta a resolver ¿Se garantiza la inclusión social al promover la interacción en los espacios de la ciudad informacional?.

Con el objetivo de: Develar el espacio resultante de la interacción que pregonan la ciudad informacional, específicamente: (i) profundizar en el concepto del medio innovador acercándonos a los medios que lo inspiraron; (ii) identificar y clasificar los espacios físicos donde se estaría promoviendo la interacción, el rol del espacio público y privado; (iii) identificar los agentes de interacción, sus roles e intereses; (iv) conocer el direccionamiento de las políticas, programas y acciones que lo promueven; (v) el papel de la ciudadanía en su conformación, (vi) identificar los cambios espaciales de la ciudad informacional.

Usando una metodología cualitativa, se hace un acercamiento a los medios de referencia. El caso de estudio es el Plan 22@Barcelona, con un análisis a) a escala urbana en los dos polígonos más desarrollados del plan y b) a escala próxima en tres espacios que impulsan las interacciones del “medio innovador”. Se hace un análisis en dos ejes; político administrativo y físico espacial, con una revisión bibliográfica y documental, entrevistas a los diversos actores, observación directa y participante, cotejándose las políticas-discurso con las acciones-materialización.

Se encuentra que en nombre del medio innovador, la interacción espontánea de la ciudad esta siendo manipulada y encausada. Los lugares, actores y objeto de la interacción son deliberadamente predefinidos por una sociedad empresarial. El medio innovador es el elemento estructurador de la ciudad informacional, en donde el espacio público es sometido a ser solamente espacio libre y la ciudad construida es el espacio simbólico de la nueva economía. Existe una plataforma armada con financiamiento, espacios físicos y capacitación que hace posible la reproducción del modelo y que se puede revertir, aprovechándola en la construcción de los “espacios de esperanza” (Harvey).

BIBLIOGRAFÍA

AYDALOT, P; KEEBLE, D., (1998) *High Technology Industry and Innovation Environments: European Experience*. Londres: Routledge y Kegan Paul.

BARCELÓ, M.; OLIVA, A., (2002) *La Ciudad Digital. Pacto Industrial de la Region Metropolitana de Barcelona*. Barcelona: Beta.

CAMAGNI, R.; MAILLAT, D., (2006) *Milieux Innovateurs :Théorie Et Politiques*. Paris: Económica.

CASTELLS, M; HALL, P., (2001) *Tecnopolis del Mundo. La formación de los complejos industriales del siglo XXI*. 2ªed. Madrid: Alianza.

HARVEY, D., (2007), *Espacios de Esperanza*. 4ª ed. Madrid: Akal.

HUERTAS C, Josep M. (2007) y otros. *Fet al Poblenou*. Un Recorrido visual por más de 150 años de historia. Barcelona: Distrito de Sant Martí, Museo de Historia de la Ciudad, Instituto de Cultura de Barcelona.

KOMNINOS, N., (2002) *Intelligent cities*. London: Spon Press.

LUCAS Marin, A., (2000) *La nueva sociedad de la información*. Madrid. Trotta

QUÉRÉ, M. (2005) “Le développement technopolitain en France. Quels enseignements pour attractivité des territoires?”. En: *Revue de l’Ofce* [en línea]. Nº 94 (2005/3). Francia: Ofce., [Consulta: 22-04-2015] Disponible en: <http://www.ofce.sciences-po.fr/index.php>.

SEGAL, Q.; Wickstead., (2014) *The Cambridge Phenomenon. 1985:_Silicon Valley*. Institute for Regional Studies y Silicon Valley Community Foundation. Silicon Valley Index [en línea]. [Consulta: 20-04-2015] Disponible en: <http://www.siliconvalleycf.org/sites/default/files/publications/2014-silicon-valley-index.pdf>