

## **Los circuitos directos de comercialización como estrategias articuladoras socio-económicas de los territorios rurales y urbanos**

El Sistema de comercialización convencional de alimentos del Ecuador en los espacios urbanos, tiene una característica principal sobre la existencia de una amplia cadena de intermediarios para la distribución de los alimentos. Esto ha generado varias distorsiones en los mercados, sobre todo que el excedente campesino es transferido a los centros urbanos sin que las familias campesinas obtengan un precio justo por su trabajo o que las familias urbanas pierdan la información de la procedencia de sus alimentos y más aún del trabajo campesino. "Si bien los canales convencionales de comercialización teóricamente están abiertos a todos los productores, su acceso efectivo está condicionado a diversos factores como: información, logística de transporte, entrada a los mercados, capacidad de mantenimiento y almacenamiento de los productos –generalmente perecibles– y a las demandas de las cadenas de suministro. Por lo general, los pequeños agricultores campesinos están desprovistos de tales medios<sup>1</sup>.

La ponencia tiene como objetivo presentar las experiencias de varias organizaciones familiares campesinas las cuales están trabajando por nuevas modalidades de comercialización directas, las cuales están fomentando la proximidad de las producciones rurales a los espacios urbanos, creando redes de articulación entre actores públicos y privados, incentivando una nueva lógica de consumo de alimentos locales, de producciones sustentables y desarrollando respuestas dentro y fuera de la política pública ante las dificultades de acceso a mercados, la necesidad de generar diversidades productivas y la visibilización del trabajo campesino y comunitario. La metodología utilizada es una sistematización de tres experiencias en la sierra que han generado articulaciones socio-económicas entre los territorios urbanos y campesinos y en donde se observa que estos espacios promueven nuevas dinámicas de consumo con vínculos sustentables en los territorios. Se espera generar una reflexión de cómo fomentar la creación de más espacios de encuentro directo entre los productores campesinos y los consumidores urbanos a través de la participación de diversos actores locales.

Grupo a participar: **Interacciones Urbano-Rurales**

Datos de contacto: Andrea Martínez (Universidad Central del Ecuador), Erika Zárate (Ministerio de Agricultura)

Bibliografía:

- Kebir L., Torre A., 2013, Geographical proximity and new short supply food chains, in Lazzeretti L. (ed), Creative Industries and Innovation in Europe, Concepts, Measures, and Comparative Case Studies, Routledge, N. York, 328 p.
- Chiriboga Manuel., 2015, Pequeñas Economías. Reflexiones sobre la agricultura familiar campesina. Quito-Ecuador
- Renting H., Marsden T., 2003, Understanding alternative food networks: exploring the role of short food supply chains in rural development, Environment and Planning A 2003, volume 35, pages 393-411
- Bouba-Olga O., Grossetti M., 2008, Socio-économique de Proximité. Revue d'Économie Régionale & Urbaine, pages 311 à 328
- United Nations Environment., 2017, Consuming differently, consuming sustainably: behavioral insights for policymaking.

---

<sup>1</sup> MAGAP. La política agropecuaria Ecuatoriana. Parte 1. 2016. p. 191

- ONU Habitat III, 2016, Nueva Agenda Urbana. Conferencias de las Naciones Unidas sobre los Asentamientos Humanos y sobre la Vivienda y el Desarrollo Urbano Sostenible Habitat III. Quito: ONU.
- Lefebvre H., 1971, De Lo Rural a Lo Urbano. Península. Barcelona
- Harvey D., 2013, Ciudades rebeldes. Del derecho a la ciudad a la revolución urbana, Akal, Madrid
- MAGAP., 2016, La política agropecuaria Ecuatoriana. Parte 1. Quito-Ecuador
- MAGAP., 2015. Circuitos alternativos de comercialización. Quito-Ecuador