

Título:

Mercados alternativos de alimentos: derecho a la alimentación y nuevas conexiones del territorio.

Grupo:

40. Mercados y comercio en espacios públicos. Circuitos comerciales, aprovisionamiento y economías populares en la ciudad.

Datos de contacto:

Erika Alexandra Zárate Baca

Ministerio de Agricultura y Ganadería – Ecuador

erikazarate@gmail.com

Resumen:

El desarrollo y evolución de los sistemas agroalimentarios en la dinámica de las ciudades es un ámbito de suma importancia tanto en el análisis, en la gestión pública y en la reproducción misma de sistema. El abordaje de este ámbito no se reduce a comprender los flujos de “provisión” de alimentos entre el campo y la ciudad, sino que exige ampliar la mirada de este proceso como la materialización de una serie de entramados y conexiones entre los actores, actividades y recursos para la producción, transformación, distribución, intercambio y consumo de alimentos.

Esta mirada nos lleva a comprender que estas conexiones superan e impactan incluso más allá de los territorios específicos de producción o consumo y que tienen como horizonte la garantía de la reproducción, conservación y regeneración de la vida a partir de la alimentación para territorios específicos y regiones.

En este complejo sistema los mercados y espacios para los intercambios juegan un papel fundamental y en muchos casos son determinantes para las transformaciones tanto de los procesos productivos como de los hábitos y tendencias de consumo. En este sentido, el presente resumen busca focalizar un análisis de los mercados de alimentos en las ciudades y en particular cómo la generación de mercados alternativos para el intercambio y abastecimiento alimentario de las ciudades contribuyen en el desarrollo de nuevas conexiones territoriales y en la garantía de la soberanía alimentaria.

Este trabajo tiene como objetivos:

- a) Caracterizar la denominada “alternatividad” de los mercados de alimentos, y cómo éstos se constituyen como circuitos económicos que integran a distintos actores de la economía popular de los territorios.
- b) Evidenciar la emergencia, establecimiento y permanencia de mercados alternativos de alimentos en las ciudades, sus condiciones de posibilidad y factores de sostenibilidad.
- c) Analizar las contribuciones e influencia de estos mercados alternativos en los demás procesos del sistema agroalimentario: producción, procesamiento y consumo y en las condiciones de gobernabilidad de los territorios; y viceversa.

Para alcanzar los objetivos arriba propuestos, el presente trabajo se desarrollará a través de un análisis cuantitativo y cualitativo de las experiencias de comercialización alternativa impulsadas desde el sector público, específicamente el Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador y algunos gobiernos autónomos descentralizados provincial, municipal y parroquial, así como de experiencias impulsadas, desarrolladas y mantenidas desde la sociedad civil organizada.

Este análisis se desarrollará a partir de la definición de variables: económicas, socioculturales, ambientales y geográficas, que puedan generar evidencias de las contribuciones de los mercados alternativos de alimentos en términos de soberanía alimentaria y desarrollo territorial.

Se espera con este trabajo un análisis sistémico de los mercados alternativos de alimentos, de manera que se esboce su contribución en la reproducción y calidad de vida de las ciudades.

De este análisis se espera también la definición de líneas programáticas y de planificación territorial que garanticen no solo los flujos de abastecimiento alimentario, sino condiciones de sostenibilidad y sustentabilidad en las conexiones territoriales para la soberanía alimentaria.

Bibliografía

1. Alcívar Rico, Carlos. 2011. Bogotá. Economía campesina, soberanía y seguridad alimentarias. La experiencia de Mercados Campesinos en Bogotá y la región central de Colombia. Recuperado de <http://www.observatoriodesarrolloeconomico.gov.co/portal/descargas>.
2. Calisto, Martín. Comercio justo, seguridad alimentaria y globalización: construyendo sistemas alimentarios alternativos. Iconos. Revista de Ciencias Sociales, núm. 55, 2016, pp. 215-240. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/509/50945652011.pdf>
3. Méndez, Ricardo. 2017. Redes alimentarias alternativas en grandes ciudades: los mercados de productores agrarios en Madrid. Cuadernos Geográficos, vol. 56, núm. 1 Pp. 193-216. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oc?id=17150675009>
4. Moriccz, Mariana. 2010. Los procesos organizativos de la agricultura familiar y la creación de ferias y mercados de economía social. Revista

- Otra Economía. Vol IV – No. 7. Pp 26-41. Recuperado de <http://www.riless.org/otraeconomia>.
5. Roldán, Héctor. 2014. La construcción social de los mercados alternativos en México. Estudio de tres casos en distintos contextos y procesos de consolidación (tesis de maestría en Ciencias en Recursos Naturales y Desarrollo Rural). Universidad Autónoma de Chapingo. México.
 6. Santana, Eugenia. 2011. Mercados Alternativos y Economía Solidaria. CAOS – Revista Eletrônica de Ciências Sociais. Número 16. Pp. 136 – 146. Recuperado de <http://paginas.cchla.ufpb.br/caos/n17/10.SANTANA%20MAYU%20Los%20mercados%20alternativos%20y%20la%20Economia%20solidaria%20UACHIAPASM%20136-146.pdf>.

Adjunto:

Adjunto PDF con información de resumen.