

Gentrificación pos-terremoto en Chone: El caso del mercado central

Autor: Arquitecto Ricardo Rivera

Agosto de 2017

e-mail: rrrch2@hotmail.com

Tel: 0983552186

Usualmente, los procesos de gentrificación se los estudia en relación a las grandes ciudades. La ponencia, en cambio, pone la atención en ciudades medianas y pequeñas donde los procesos de desposesión carecen de la sofisticación capitalista de inversión y oportunidades inmobiliarias que mueven la configuración urbana en las grandes ciudades. Pero, que no por ello, resultan menos traumáticas socialmente. La disputa del suelo urbano no se da entre estructuras económicas dominantes y el hábitat de los pobladores originarios, sino en la apropiación del espacio urbano y la suplantación de una estructura económica por otra, a partir de políticas públicas con atropellados modelos de desarrollo urbano basado en la realización de infraestructuras de servicios legitimadas por una idea de desarrollo que, casi siempre, multiplican los pasivos de la ciudad, manteniendo, cuando no, ensanchando la brecha social imperante.

La ciudad del caso es Chone, provincia de Manabí, con una población de 75.000 habitantes. Y afectada por el terremoto del 16A. Entre los edificios afectados, con daños estructurales, está el mercado central de abastos, en el centro de la ciudad y que a lo largo de su historia ha configurado un espacio comercial simbólico e icónico de la ciudad y un espacio de vínculo con el sector agrícola de pueblos rurales aledaños. La remediación a la destrucción del mercado ha consistido en la oferta de construcción de un nuevo mercado amparado en informes técnicos orientados al traslado del mercado, cuyo interés último es ceder el terreno actual a iniciativas de centro comerciales privados, desplazando a cerca de 700 comerciantes directos, sin contar los comercios aledaños. Todo justificado en una propuesta de desarrollo de la ciudad que, en realidad, multiplica las deficiencias urbanas. De hecho, es la práctica común en ciudades pequeñas, ante la falta de planes de desarrollo urbano pensados en preservar tanto el espacio simbólico a sus verdaderos protagonistas y en defender la plusvalía generada por años de actividad comercial propia.

La exposición se basa en la recopilación empírica e histórica del mercado, su función social por más de 200 años y la transformación en centro comercial a mediados de los 90s, con suplantación tipológica que anticipaba la disfuncionalidad que lo abocaba a un deterioro inevitable y que, finalmente, contribuyó a la propuesta de expulsión de su lugar original.

La facilidad de colocar en el imaginario proyectos emblemáticos dependientes de una necesidad de desarrollo de la ciudad conlleva a aceptar pasivamente procesos de transformación que acentúan las vulnerabilidades de vastas capas de población.

Se expondrá, además, las estrategias de defensa del espacio público en tanto que asesor de los comerciantes minoristas para la defensa del mercado. Desde el punto de vista social y del desarrollo urbano. Evaluando las consecuencias negativas e irrevocables de la gentrificación en las ciudades medianas y pequeñas.