

Mesa n.40: Mercados y comercio en espacios públicos. Circuitos comerciales,
Aprovisionamiento y economías populares en la ciudad

"La ciudad comercial: del informal relacional al formalismo distacial". El caso Quito¹.

Riccardo Porreca,

Professore FAU – UTE, responsabile Observatorio Urbano y del Paisaje FAU –UTE

Las ciudades latinoamericanas están experimentando un proceso de expansión continua (ONU-Hábitat, 2006) aumentando sus límites de manera tradicional (planificación urban), informal o asistida (Chiodelli 2015). En este contexto, las actividades humanas (Gehl,1991-2014) espontáneas o codificadas, expresan un uso creativo y original del territorio, un *modus vivendi* propio mercado y del comercio callejero local.

Quito vive la presencia simultánea de dos sistemas de negocio principales: el sistema callejero, difuso y lineal y el sistema centrípeto puntual de los centros comerciales. El primero acoge una sociedad de baja velocidad que fomenta las actividades sociales y voluntarios *do-give* (Gehl, 2010) creando una red capilar, auto-regenerativa y conservadora de relaciones socio-espaciales que definen por lo tanto una forma local de arquitectura horizontal y elemental (Viganò , 2000). La segunda está constituida por una red de elementos arquitectónicos masivos que genera un dinamismo socio-espacial en antítesis al sistema callejero y que resulta ser consecuencia e identidad de la sociedad líquida (Bauman, 2000).

Es esencial un esfuerzo teórico y práctico para recoger informaciones y datos y expresar el potencial de identidad de la componente comercial. Los mercados, emporios, bazares y tiendas informales que pueblan las calles y centros comerciales de Quito, expresión de un reciente patrón neoliberal, representan una estructura morfológica y social definida y muy poco documentada. Al reflexionar sobre cómo el sistema de comercio enriquece la identidad local, se puede trazar una dirección de desarrollo del componente mercado -tanto formal y puntual cuanto difusa e informal- como una herramienta fundamental para la comprensión de hábitat humano y desarrollar un enfoque estratégico para el desarrollo del *genius locis nell'hacer ciudad* (Cruz, Rocchio, Freire, Martínez, Jacome, Porreca, 2016) específicamente.

Esta intervención quiere expresar la relación urbana que existe entre la sociedad y su espacio público y a uso público alrededor del elemento comercial, enfatizando los aspectos relacionales y dimensionales que los dos modelos generan. Además quiere, tentativamente, proponer un debate interdisciplinar sobre la metodología de lectura y análisis de los procesos físico-social en los contextos objeto de estudio.

Bibliografía

- L. Achig, "El proceso Urbano de Quito", Quito, Ed. Centro de Investigaciones CIUDAD, 1983.
M. Augè, "Non luoghi", Peschiera Borromeo (MI), Ed. Eleuthera, 2012.
Z. Bauman, "*Homo consumens, lo sciame inquieto dei consumatori e la miseria degli esclusi*", Gardolo (TN) edited by Erickson, 2007.
Z. Bauman, "Liquid Modernity", Cambridge, Ed. Polity, 2000.
J. Borja, Z. Muxí, "El espacio público, ciudad y ciudadanía", Barcelona, Ed. Electa, 2003.
P. Cazamayor D'Artois, "La red de mercados y ferias de Quito", in "Nuevas investigaciones antropológicas ecuatorianas", edited by M.L. McKee, Quito, 1988, pp. 175-188.

¹ Este abstract ha sido propuesto y aceptado por el comité organizativo del VIII Congresso AISU (Associazione Italiana Studi Urbani) "La città, il viaggio, il turismo", Napoli 7-9 Septiembre 2017, Università di Napoli Federico II y es parte de las intervenciones en el congreso mismo.

M. Cruz, D. Rocchio, L. Freire, J. Martinez, W. Jácome, R. Porreca, "Hacer Ciudad Calderon 2040", Quito, Ed. Universidad Tecnológica Equinoccial, 2016.

J. Gehl, "Vita in città", Sant'Arcangelo di Romagna, Ed. Maggioli, 2010

J. Gehl, "Ciudades para la gente", Buenos Aires, Ed. Infinito, 2014

K. Lynch, "The image of the city" Cambridge, Ed. The Massachussets Institute Technology Press, 1960

Pradilla Cobos E., "La ciudad capitalista en el patrón neoliberal de acumulación en América Latina", Cadernos Metròpole, vol. 16, núm. 31, , Observatorio das Metròpoles, Sao Paulo, Brasil, jun. 2014.

Pradilla Cobos E., "La megalópolis neoliberal: gigantismo, fragmentación y exclusión", in *Economía informa*, n. 258, , Facultad de Economía - Universidad Nacional Autónoma de México, México DF, June 1997.

P. Viganò, "La città elementare", Losanna, Ed. Skira, 2000.

Unidad de Información Socioambiental, "Consumo medio mensual por habitantes según zonas censales en Quito (2001-2006)" (cartografía), Universidad Andina Simón Bolívar, 2009.

T. Reardon, C. P. Timmer, C. B. Barrett, J. Berdegue "The rise of supermarkets in Africa, Asia, and Latin America", *American Journal of Agriculture Economics* (2003) 85 (5): 1140-1146, Dic. 2003.

Sitografia

<http://www.quito.gob.ec/index.php/municipio/245-sistema-metropolitano-de-transporte>

http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-nec/Estadisticas_Economicas/Estadistica%20de%20Transporte/Vehiculos_Matr_2008-2014/2008-2013_VehiculosMatriResultados.pdf

http://gobiernoabierto.quito.gob.ec/?page_id=1779

www.uasb.edu.ec

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/pichincha.pdf>