

Espacios de innovación en Quito, mapeo y diseño de modelos algorítmicos para el estudio de relaciones socio-espaciales

Grupo a postular: INTERACCIÓN, REDES COLABORATIVAS E INNOVACIÓN EN LA VIDA URBANA

Autor: Iván Terceros

Datos de contacto: iterceros@ciespal.org

Resumen

¿Quito está generando un ambiente favorable para el desarrollo de una economía de conocimiento? ¿Como se puede estudiar un ecosistema de conocimiento? ¿Cuáles son las herramientas y metodologías más adecuadas para estudiarlo? ¿Cuáles son los agentes involucrados en el ecosistema?

Espacios de coworking, incubadoras, laboratorios, startups, son conceptos institucionales que actualmente están en boga en las discusiones sobre la organización de los espacios urbanos en relación con las emergentes economías de conocimiento en base al desarrollo de innovación.

Estos conceptos, sumados a otros ya existentes como Fundaciones, ONGs, Empresas de tecnología, universidades van configurando un complejo y variado sistema de relaciones socio - espaciales en la ciudad, relacionados con la generación de productos de conocimiento.

El mapeo de espacios sociales en base a cartografía, es una metodología muy utilizada para poder comprender este tipo de complejidades, sin embargo debe ser sumada a otras herramientas metodológicas y analíticas como la generación de modelos algorítmicos que permiten entender el diverso entramado de posibilidades de interpretación existentes, en función de estudios comparativos o de pruebas de disponibilidades sociales presentes en la distribución del sistema. Una técnica muy usada actualmente para los estudios urbanos por parte del MIT-Medialab. Esto es posible gracias a una estratégica simbiosis entre disciplinas provenientes de los campos de las ciencias sociales, los estudios urbanos y la informática desde su influencia en la cibernética, y las teorías de sistemas en sus diferentes especificidades.

El objetivo del ensayo es presentar:

- a) Definiciones relacionales a lo que se puede entender por economías de conocimiento y creatividad en función de un ecosistema socio-espacial.
- b) Cómo se constituye una metodología de estudio basado en el mapeo espacial, ligado al diseño de modelos algorítmicos para pruebas teóricas.
- c) Presentación de elementos constitutivos del ecosistema de conocimiento en base a la innovación y creatividad en la ciudad, desarrollada en base a la metodología propuesta.

El presente ensayo es producto de dos años de recolección de datos, y colaboraciones entre investigadores de la Universidad Do Sul, la Universidad Nacional de La Plata, entre otros.

Bibliografía

Algranati, S., Bruno, D., & Lotti, A. (2012). Mapear actores, relaciones y territorios. Una herramienta para el análisis del escenario social. *Cuadernos de cátedra*, (3).

Buzai, G. D., & Borsdorf, A. (2003). *Mapas sociales urbanos*. Lugar.

Cameron, F. A., & Crossley, J. F. (2009). Economía del conocimiento. *Una evaluación de Puerto Rico*. Extraído el, 8.

Habegger, S., & Mancila, I. (2006). El poder de la Cartografía Social en las prácticas contrahegemónicas o La Cartografía Social como estrategia para diagnosticar nuestro territorio. *Revista Araciega*, 14.

Lam, A. (2002). Los modelos societales alternativos de aprendizaje e innovación en la economía del conocimiento. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 171, 1-23.

Sellens, J. T. (2002). De la nueva economía a la economía del conocimiento. Hacia la tercera revolución industrial. *Revista de economía mundial*, 7.

Trullén, J., Lladós, J., & Boix, R. (2002). Economía del conocimiento, ciudad y competitividad. *Investigaciones regionales*, (1).

Vaillancourt, Y. (2011). El “mapeo” de la economía social y solidaria: algunos retos. *Otra Economía*, 4(7), 178-185.