

Nombre: Juan Manuel Restrepo Caicedo

Institución de afiliación: Flacso-Ecuador

Correo: juanma09restrepo@gmail.com

Profesión: **Politólogo** Universidad del Cauca (Colombia), actualmente maestrante en Estudios Urbanos Flacso-Ecuador

Lugar de residencia: Quito

La venta callejera de jugos de naranja: una creativa alternativa de los marginados del sistema

Pregunta: ¿Cómo funcionan estos procesos de emprendimiento callejero (el caso de los jugos de naranja) bajo condiciones de informalidad laboral en la parroquia urbana de Ñaquito 2015-2016?

El objetivo de este trabajo, es mostrar, cómo las personas que están por fuera o que han sido expulsadas del mercado laboral (las clases menos favorecidas sumadas a una clase media empobrecida), se las arreglan para encontrar grietas o fisuras que les permitan volver a entrar al sistema de mercado de formas creativas; resaltando el caso de la venta de jugos de naranja en la ciudad de Quito. Fenómeno que a pesar de someterse a las dificultades que implica establecer un negocio de carácter informal (precariedad laboral, conflictos con las autoridades municipales y hasta en ocasiones lidiar con la inclemencia del clima), estos vendedores, lograron ver en la naranja no solo una oportunidad de subsistencia sino que además, consolidaron una relación y apropiación del espacio público.

El presente estudio, se encuentra atravesado por un ámbito teórico que da cuenta de cómo aproximarse a la realidad. En este caso, centrado en las actividades comerciales informales como formas de emprendimiento, estudiada a través de diversos indicadores, los cuales, ayudan a desagregar la información recolectada y situarla en dimensiones, facilitando la comprensión de este fenómeno. En consecuencia, las técnicas metodológicas utilizadas en esta investigación se dividieron en tres momentos:

En primer lugar, se recurrió a la herramienta de análisis documental, utilizando el análisis bibliográfico, con el fin de recolectar información de diferentes textos académicos para de tal forma abordar la temática desde una percepción académica. Para el caso del segundo momento, se revisó y analizó la prensa local, que permitió acercarse a la realidad de los vendedores informales de jugos de naranja desde una perspectiva general. Por último, se recurrió a las entrevistas como herramienta para conocer a través de la voz de sus

protagonistas, diferentes experiencias, perspectivas y concepciones acerca del trabajo informal como recurso de subsistencia.

Los resultados arrojados por esta investigación, permitieron observar cómo las estrategias de emprendimientos callejeros sometidos al rigor de la informalidad, producto de las dinámicas del desempleo, se enmarcan en la capacidad de las personas de reinventarse, apropiarse de discursos (en particular sobre las bondades del jugo) y sobreponerse ante las crisis. El auge de este negocio a principios del año 2016, produjo que se replicara por varios puntos de la zona centro-norte de la ciudad, teniendo la particularidad de ser una iniciativa novedosa y creativa caracterizada por su grado de autonomía, que irrumpió con fuerza en el mercado.

De esta manera, los emprendimientos callejeros aparte de verse sometidos a las dificultades de la informalidad se les suma los casos de desplazamiento que los vendedores tienen que hacer desde zonas periféricas hacia las zonas del centro-norte (resaltando Iñaquito para este caso) de la ciudad, en donde han consolidado un espacio caracterizado por aquello que considero como informalidad móvil e inmóvil. La primera, hace referencia a aquellos vendedores que establecen un punto fijo en la calle cerca de las oficinas contando de cierta manera con una clientela asegurada, y la segunda, se refiere aquellas personas que son intermitentes y que generalmente se establecen en los semáforos. Para aquellas personas ubicadas en un lugar fijo si bien se han reducido las ventas, a raíz de la intervención estatal, aún cuentan con un cierto grado de legitimidad que les permite seguir adelante con el negocio, en cambio las personas que no disponen de un lugar fijo a pesar de lo dificultoso que pueda resultar su labor, la característica matutina de este negocio aún resulta factible como medio de subsistencia.

Metodología

Tabla 1. Modelo de análisis de la investigación

Nivel Macro	Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnica
Kaztman (2001): aislamiento social, aumento de las disparidades en los ingresos y en las condiciones de trabajo Schapira (2001): su concepto de fragmentación permite dar cuenta de una crisis urbana en donde evidencia que el empleo es una noción ambigua y flexible.	Informalidad (Torres 2010)	Precariedad laboral	Ausencia de protección laboral y de salud	Revisión del Censo 2010
		Estabilidad del empleo	Tasa de desempleo	Índice de desempleo
		Segregación laboral (Kaztman 2005, Vignoli 2001)	Tope de edad	Entrevistas y censo 2010
	Emprendimiento callejero (Iyenda 2001)	Táctica y estrategia (De Certeau 2000)	Mecanismos de negociación	Entrevistas, Observación participante
		Espacio público ciudad como una proyección de lo social (Castells 1974)	Invasión del espacio público	Entrevistas, Observación participante
		Regulación, y modernización de dicho sector (Tokman 1991)	Intervención estatal	Revisión de documentación oficial (Decretos, Plan de Gobierno)

Bibliografía

De Certeau, Michel. (1999) La invención de lo cotidiano I. Artes del Hacer. Universidad Iberoamericana, México.

Iyenda, Guillaume. (2005). Street enterprises, urban livelihoods and poverty in Kinshasa. International Institute for Environment and Development.

Katzman, Rubén. (2001). Seducidos y abandonados: el aislamiento social de los pobres urbanos. Revista CEPAL 75.

Katzman, Rubén y Retamoso, Alejandro. (2005). Segregación espacial, empleo y pobreza en Montevideo. Revista de la CEPAL N° 85.

Kessler, Gabriel y di Virgilio, María Mercedes. (2008). La nueva pobreza urbana: dinámica global, regional y argentina en las últimas dos décadas. REVISTA DE LA CEPAL 95.

Marie-France Prévôt Schapira. (2002). Fragmentación espacial y social: conceptos y realidades. Perfiles Latinoamericanos, núm. 19, diciembre, 2002, pp. 33-56, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. México.

Davis, Mike. (2004). Planeta de ciudades-miseria: Involución urbana y proletariado informal. New Left Review, n. 26, mar-abr, 2004.

Tokman, Víctor. (1991). El sector informal en América Latina. Dos décadas de análisis. Consejo nacional para la Cultura y Artes. México.