

Título: Ciudades colaborativas: estrategias inspiradoras desde Europa, Asia y África

Grupo de trabajo: Interacción, redes colaborativas e innovación en la vida urbana

Nombre de las investigadoras: Vanessa Rodríguez y Wendy Chávez

La economía colaborativa es una manera de generar valor, compartiendo activos subutilizados a través de redes descentralizadas en donde confluyen oferta y demanda, pasando por alto las instituciones tradicionales. A partir de ese concepto, varias ciudades han emprendido estrategias colaborativas que buscan resolver problemas económicos, sociales y ambientales en áreas urbanas.

En esta ponencia se explicará el concepto de economía colaborativa, sus beneficios, sus debilidades, la forma cómo puede ser aplicado al contexto urbano y los desafíos que enfrentan las ciudades ecuatorianas. Se analizarán a detalle cuatro casos:

- A. **Barcelona Ciudad Digital:** que busca crear una ciudad en la que la tecnología sea un instrumento para la transformación social, el empoderamiento de las personas y la provisión de servicios públicos más asequibles y de mayor calidad.
- B. **Amsterdam Ciudad Colaborativa:** el 84% de los habitantes de esta ciudad holandesa están dispuestos a compartir, por ello, se impulsa una plataforma que impulsa experiencias de colaboración ciudadana.
- C. **Red de investigación sobre innovación africana:** Una red colaborativa de investigadores de África y Canadá con el objetivo de conectar la tecnología, la innovación y el conocimiento, para beneficio de las comunidades urbanas más pobres de África.
- D. **Iniciativa Seúl Colaborativa:** La idea de “compartir” en Seúl tiene una profunda base sociocultural que califica a quienes no comparten como codiciosos. Así que el interés por compartir ha sido aprovechado por el Gobierno Metropolitano para lanzar la iniciativa Seoul Sharing City. Se trata de una medida de innovación social para impulsar oportunidades económicas, restaurar relaciones y reducir el desperdicio de recursos.

Según estimaciones de Forbes (2014) la Economía Colaborativa creció un 25% en el mundo, alcanzando una facturación de 3,5 billones de dólares. Pero en América Latina, las estrategias basadas en colaboración, están todavía en pañales. El mercado más desarrollado es Brasil, seguido por México, Argentina y Perú, países que concentran el 69% del número total de iniciativas, muchas de las cuales iniciaron en promedio hace apenas 5 años.

Dado que la base de la economía colaborativa es la confianza, uno de los desafíos que dificulta su aplicación en América Latina -y Ecuador- es la inseguridad ciudadana y la violencia. Por ello se requiere el restablecimiento de redes de confianza y el impulso de climas favorables a la interacción y el intercambio, para un desarrollo urbano más sostenible e inclusivo.

Rocafuerte, julio 25 de 2017