

El impacto de las grandes superficies en las relaciones alimentarias cotidianas: Alimentos, comercio y consumo en el barrio Vicentina de Quito

Grupo

Mercados y comercio en espacios públicos. Circuitos comerciales, aprovisionamiento y economías populares en la ciudad

Autores

Patric Hollenstein

1 Introducción

Las grandes superficies comerciales como supermercados e hipermercados han expandido muy rápidamente en los países latinoamericanos desde los años noventa. Al mismo tiempo que esta expansión ha reestructurado de manera considerable los mercados domésticos, especialmente de los países del Cono Sur, no en todos los países han logrado una posición dominante en las relaciones comerciales, abastecimiento y consumo, pues la penetración del mercado de alimentos domésticos de parte del capital corporativo, siempre va a la mano con resistencias y conflictos de interés con otros grupos sociales ya establecidos, tales como los transportistas, los acopiadores rurales, las comerciantes mayoristas y minoristas de los mercados públicos y ferias abiertas, las organizaciones campesinas que buscan establecer sus propios circuitos comerciales, entre otros. Además, como en el caso de Ecuador dan cuenta las políticas públicas creadas por la Superintendencia de Control de Poder del Mercado, el Estado interviene en la organización y regulación de las relaciones de abastecimiento de las grandes cadenas comerciales. Como resultado, pese a la tendencia hacia el alza de la importancia de las cadenas comerciales, su participación en los mercados alimentarios domésticos es ambivalente a causa de economías políticas alimentarias diferenciadas.

La pregunta de esta investigación es cómo la presencia de un supermercado cambia las relaciones alimentarias en el barrio. Estas relaciones no son solamente económicas (precio, cantidad y calidad) ni nutricionales, sino están incrustadas en marcos sociales, culturales, políticos. También hay que considerar que las diferentes actividades que todo sistema alimentario debe cumplir (producción, distribución, consumo, desecho), no están nítidamente separadas en términos espaciales ni sociales. En otras palabras, hay que considerar las prácticas de autoabastecimiento de los hogares barriales, la producción periurbana del barrio, las relaciones de (auto)abastecimiento de los agentes comerciales, etc.; prácticas que en su totalidad constituyen

más una red de relaciones alimentarias que cadenas lineales de producción, comercialización y consumo.

La apertura inmediata de un supermercado permite estudiar este tejido alimentario en el barrio Vicentina antes de que este impacte en las relaciones alimentarias. La ponencia relata, por tanto, de esta primera fase de la investigación al describir el status quo del tejido alimentario actual en el barrio La Vicentina de Quito.