

Datos del autor

Autor 1:

Nombres:

Arq. Jaramillo Chinín Sharon Stephanía

Afiliación Institucional:

TEYPI (UTPL)

Correo electrónico:

sharonjaramillo_14@hotmail.com

Autor 2:

Nombres:

Arq. Meza Angamarca Katherine Alexandra

Afiliación Institucional:

TEYPI (UTPL)

Correo electrónico:

katherine_meza@hotmail.es

Autor 3:

Nombres:

Arq. Delgado Cruz María José

Afiliación Institucional:

TEYPI (UTPL)

Correo electrónico:

mjdelgado@utpl.edu.ec

Grupo 30

Tema: EL ESPACIO PÚBLICO COMO CONTENEDOR DE REDES SOCIALES

Coordinadores/as: Parra David y Vinueza John (Universidad Central del Ecuador)

El espacio público como eje urbano, social y económico.

Caso de estudio: "El Cisne"- Loja

¿Cómo intervenir un espacio público privatizado?

La presente investigación propone alcanzar los siguientes objetivos: recopilar la información teórica relevante sobre el espacio público y sus formas de intervención, analizar el estado global del lugar y alcanzar la realización de una propuesta integradora.

Como enfoque principal tenemos al espacio público, no como un área delimitada físicamente, de transición o residual (Gehl, 2006), sino donde toman sentido las relaciones sociales de todo tipo, esenciales para la vida dinámica de la ciudad, aquí, se ven expuestos sus problemas, se manifiesta la inconformidad social, política y económica. Tal es el caso de las plazas de "El Cisne" donde su espacio público está ocupado por comercio (principal ingreso económico) y estacionamientos, provocando que pierdan su principal función, ser el lugar donde se encuentra la gente y el que da estructura a la urbe (Carrión, 2010), llevándolo a una circunstancia de des-plaza "una pérdida de las funciones centrales, una erosión de las estructuras antiguas, la ocupación de la calle por el comercio informal, por otro lado, la pérdida de su condición de referente identitario" (Carrión, 2010, p. 239), dejando de lado al ser humano, sus necesidades y derechos a utilizar el espacio público (López, 2012). Es necesario cambiar su concepto, hay que profundizar en la importancia que estos tienen actualmente, siendo relevante la adecuada planificación urbana (Gehl, 2006), generando espacios vitales con cambios sostenibles.

Para ello existen varias formas de intervenir un espacio público y todo lo que hacemos en él no solo afecta a ese espacio delimitado, sino que busca una mejor dinámica de todo su entorno. Optando por la regeneración urbana mediante una perspectiva global para la solución de problemas en todos los niveles: físicos, sociales, culturales, económicos y ambientales (Tello, 2012), sabiendo que sus acciones y características son producto de una evolución de intervenciones urbanísticas, que tiene como objetivo, no eliminar el problema de raíz, al contrario abordarlo como posible solución (Borja & Muxí 2000), permitiendo un aumento en el nivel de atracción, complejidad y cohesión social.

La metodología aplicada fue el Método Deductivo, entre otras, como: la Metodología Sistemática de Moro (s.f.) y Roibón (2005), para las diferentes intervenciones a nivel local, nacional e internacional, las metodologías de Verdaguer (2005) conjuntamente con la Matriz de Baremo para su valoración y en el análisis del sitio el FODA para la obtención de estrategias de diseño y posibles propuestas.

Concluyendo con una propuesta integradora, dinámica (Gómez, Cabarga, & Nogués, 2014) que permita resolver los problemas del lugar, como la recuperación de la identidad, resaltando elementos existentes tanto arquitectónicos como naturales, generando una circulación universal, reactivando las circulaciones segregadas y potencializando su entorno. El proyecto queda limitado en su última escala, donde los agentes políticos toman la decisión final de ejecutar o no el proyecto, influenciados principalmente por el factor económico, además debido a la dimensión del problema, no se puede evidenciar una solución inmediata, se necesita una serie de procesos de adaptación para constatar su resultado final, especialmente en el ámbito social.

Bibliografía:

- Borja, J., & Muxí, Z. (2000). *El espacio público, ciudad y ciudadanía*. Barcelona.
- Carrión, F. (2010). *Ciudad, memoria y proyecto*. (F. Carrión, Ed.) (1.ª ed.). Olacchi.
- Gehl, J. (2006). *La humanización del espacio urbano* (Reverté, S). Barcelona.
- Gómez, P., Cabarga, A., & Nogués, S. (2014). La regeneración urbana integrada, un reto en la crisis urbana, 247-254.
- López, J. (2012). El derecho del espacio público. <http://doi.org/10.1136/medethics-2015-103263>
- Moro, S. A. (s. f.). *Una metodología sistemática para el análisis de los espacios públicos. El caso de la ciudad de La Plata*. Argentina.
- Roibón, M. (2005). *Espacios públicos , arte urbano y ciudad Análisis comparativo de dos casos : Plaza 25 de Mayo y Paseo de las Esculturas , Resistencia , Chaco .*
- Tello, I. (2012). La regeneración del espacio público en Iberoamérica: evaluación de las estrategias implementadas, 117-135.
- Verdaguer, C. (2005). Evaluación del Espacio Público Indicadores Experimentales para la Fase de Proyecto, 90.