Nombre: Iñigo Arrazola
Cédula: 1756294094
Institución: Fundación ALDEA
Correo: inigo.arrazola@gmail.com

Grupo de trabajo: 40. Mercado, comercialización y espacio público.
Título: Reestructuraciones comerciales en las ciudades del Ecuador por la extensión de los supermercados.

Resumen

Las reestructuraciones de las relaciones agroalimentarias en el Ecuador tienen como uno de sus principales exponentes al considerable crecimiento del sector de los supermercados. En este país, dicho sector ha sufrido una expansión constante durante la última década tanto en términos económicos como espaciales. La mayor presencia de los supermercados en las ciudades ecuatorianas tiene profundas significaciones no sólo para los territorios de producción, en los que la expansión de los Supermercados genera efectos específicos debido a las lógicas de encadenamiento. También para los propios centros urbanos entendidos como sistemas de aprovisionamiento de alimentos. En la propuesta, caracterizamos esta expansión en términos cuantitativos y geográficos y nos preguntamos por sus impactos en las relaciones de distribución y comercialización de alimentos en Quito. Adicionalmente, prestamos especial énfasis a las posibilidades y amenazas de inclusión/exclusión de pequeños productores y proveedores alimentarios que operan en los circuitos de comercialización alimentaria prevaletentes en la capital. El trabajo realizado se basa en revisión de bases de datos oficiales y entrevistas con funcionarios, empresarios, proveedores y productores clave para el entendimiento de la problemática.