

Mercados y comercio en espacios públicos. Circuitos comerciales, aprovisionamiento y economías populares en la ciudad

Coordinadores

Cristina Vega
Flacso-Ecuador
cvegas@flacso.edu.ec

Patric Hollenstein
ISIP-FCE, Universidad Central del Ecuador
phollenstein@uce.edu.ec

Resumen

La multiplicación de las tiendas de grandes cadenas de supermercados en las urbes latinoamericanas representa una de las fronteras de expansión del capital corporativo. Como tal, reestructura profundamente el funcionamiento del aprovisionamiento de las ciudades impactando sobre una economía popular que se despliega en calles y mercados con presencia dominante de mujeres comerciantes minoristas. Este impacto no solamente se manifiesta a través del desplazamiento de los comerciantes de sus lugares tradicionales de venta sino que tiene lugar también a través de la refuncionalización de los mercados en tanto espacios donde se concentran flujos de alimentos y mano de obra. Del mismo modo, la expansión de los supermercados ha de leerse también en clave espacial: el uso estratégico de los recursos espacialmente situados de las ciudades, fortalece dinámicas de desarrollo urbano desigual. Por último, los procesos de concentración a lo largo de la cadena dominada por supermercados provocan cambios en las relaciones campo-ciudad.

Esta mesa analiza las interacciones entre la irrupción y expansión del capital comercial concentrado y desplegado por la ciudad y la persistencia del comercio popular. Se abordarán las implicaciones que este proceso tiene en la transformación de los sistemas de aprovisionamiento alimentario de las ciudades, el desplazamiento y despliegue de nuevas centralidades urbanas, la conformación de subjetividades asociadas a la venta y el consumo, las prácticas de apropiación del espacio urbano para la venta, el protagonismo de las instituciones no formales en las dinámicas de conflicto y cooperación y el papel de las instituciones públicas en el despliegue de políticas en este campo. Estos aspectos son centrales en lo cotidiano del comercio en los espacios públicos urbanos y en la constitución de las dinámicas sociales que sitúan a las ciudades como territorios centrales de consumo y aprovisionamiento alimentario. La problemática será abordada de forma interdisciplinar poniendo en diálogo aportes de la economía, la sociología y la antropología social y cultural.

Bibliografía

- Cazamajor D'Artois (1988). "La red de mercados y ferias de Quito". En: McKee, Lauris (ed.), *Nuevas investigaciones antropológicas ecuatorianas*. Quito: Abya-Yala, p. 175-188.
- Harvey, David (2007). *Urbanismo y desigualdad social*. Madrid: Siglo XXI Editores.
- Hollenstein, Patric (2011). "Entre participación y exclusión: las redes comerciales del Mercado Mayorista de Ambato". En: Pablo Ospina (coord.), *El territorio de senderos que se bifurcan. Tungurahua: economía, sociedad y desarrollo*. Quito: UASB, CNE, p. 247-302.
- Kingmann, Eduardo (2012) San Roque: indígenas urbanos, seguridad y patrimonio. Quito: FLACSO Sede Ecuador: HEIFER, Ecuador.
- Marsden, Terry (1997). Creating space for food: the distinctiveness of recent agrarian development. En: David Goodman and Michael J. Watts, *Globalising food: agrarian question and global restructuring*. Oxon: Routledge, p. 169-191.
- Reardon, Thomas, and Julio Berdegú (2002). "The Rapid Rise of Supermarkets in Latin America: Challenges and Opportunities for Development." *Development Policy Review* 20(4): 371-388.
- Vega, Cristina y Marega, Magali (2017) Protagonismo femenino y construcción de la ocupación. La apropiación del espacio urbano por parte de las vendedoras minoristas en la Martha Bucaram (Quito, Ecuador), Congreso Trabajo y Trabajadores, La Paz, Bolivia.