

Fenómeno de gentrificación comercial: Tipos de desplazamiento socio-espacial en la zona del Parque de Cumbayá.

La presencia de nuevos fenómenos urbanos dentro de las nuevas centralidades ha originado ciertos efectos negativos sobre pobladores legendarios y sus vidas cotidianas dentro de estos nuevos polos de desarrollo. Procesos como la expansión urbana, gentrificación, gentrificación comercial y desplazamiento poblacional han sido algunos de estos fenómenos que han transformado no solo socialmente la vida de estos pobladores, sino también cultural y económicamente.

Las nuevas centralidades han sido proceso de descentralización dentro de la fase de expansión urbana. Estos nuevos sectores promueven la construcción bienes y servicios que presentan ventajas por ser sitios en donde el precio del suelo es bastante bajo en comparación al centro tradicional. Todos estos mecanismos urbano-arquitectónicos han proporcionado, no solo un confort, privacidad y estatus a ciudadanos de ciertos estratos económicos, sino también la apropiación física y simbólica del espacio. Mediante ello, se han generado fenómenos como la gentrificación donde individuos de escasos recursos no poseen las posibilidades económicas o sociales para continuar residiendo en el lugar y son expulsados directa o indirectamente.

De igual forma, para satisfacer las demandas de estos nuevos habitantes dentro de las nuevas centralidades, se han originado fenómenos como la gentrificación comercial, que no es más que un tipo de *boutiquización*. Donde la aparición de nuevos establecimientos exclusivos ha mitigado la existencia de locales tradicionales o botigas que cubrían las necesidades del barrio, y en algunos casos, expulsando a ciertos pobladores del lugar. Esta lógica también ha sido aceptada por algunos propietarios de residencias, donde dichas personas prefieren dar otra función a su propiedad para percibir un pago mensual por ello. Sin embargo, toda esta nueva práctica de consumo ha excluido directamente a pobladores de estratos económicos medios y bajos, quienes no tienen las posibilidades de acceder a los servicios que ofrecen dichos establecimientos exclusivos.

Estos procesos y fenómenos urbanos, anteriormente mencionados, han dado partida a un sin número de investigaciones dentro del ámbito latinoamericano y anglosajón. Urbes como la ciudad de Quito, la cual ha tenido diferentes tipos de expansión urbana, ha generado nuevas centralidades en sus periferias (Los Chillos, Carapungo y Tumbaco). El valle de Tumbaco, específicamente la parroquia de Cumbayá, ha sido uno de los sectores más afectados por esta iniciativa de nueva centralidad y expansión urbana de la ciudad capital. Su excelente ubicación, proximidad, clima y servicios ha generado que este territorio sea considerado como un lugar privilegiado y exclusivo para residir. Con ello, se pretende evidenciar que los fenómenos urbanos, presentes en dicha localidad, están generando cierto desplazamiento poblacional de sus habitantes originarios.

Pregunta: ¿Cuáles son los tipos de desplazamientos socio-espaciales provocados por el fenómeno de gentrificación comercial en la zona del Parque de Cumbayá?

Objetivo general: Identificar los tipos de desplazamiento socio-espaciales generados por el fenómeno de gentrificación comercial en la zona del Parque de Cumbayá.

Objetivo específico: Identificar qué mecanismos generan la aparición del fenómeno de gentrificación comercial dentro de una nueva centralidad.