

Abstract/resumen: Indudablemente el lenguaje, verbal y no verbal, se instituye como un mecanismo que además de facilitar las relaciones interpersonales entre los humanos es capaz de construir y deconstruir imaginarios colectivos al interior de cualquier colectividad, jugando papel preponderante en la configuración de percepción política y de realidad en los miembros de tal colectividad. En este sentido, los altos índices de intolerancia y violencia en Colombia, conjuntamente con la poca predisposición por el grueso de la población colombiana a escenarios de reconciliación, se dan gracias a la lógica discursiva y el manejo del lenguaje usado por los medios de comunicación, quienes directamente han coadyuvado en la naturalización de situaciones de guerra, convirtiéndose en obstáculos para la construcción de paz. Así, desde una revisión teórica de literatura, nacional e internacional y aplicando criterios de interpretación y hermenéutica, el presente trabajo busca ser una respuesta teórico científica a los muchos interrogantes generados por la situación de incertidumbre y violencia en la que viven, y pareciese quieren seguir viviendo, los ciudadanos colombianos, en orden de brindar soluciones racionales para comenzar a redimensionar las estrategias de edificación de paz.

Igualmente, se busca generar algunos criterios teóricos que contribuyan al entendimiento de la relación existente entre los medios de comunicación y la guerra, en tanto, estos al tener el monopolio del control de la información y al ser instrumentos de poder, se instituyen como instrumentos que, directa o indirectamente, contribuyen a la naturalización de situaciones que por antonomasia reflejan estados de guerra en las sociedades contemporáneas.

Palabras claves: Medios de comunicación, guerra, lenguaje, paz.