

Producto turístico *la naturaleza viva* en la provincia de Santa Elena

Myriam Yolanda Sarabia Molina

Universidad Estatal de la Península de Santa Elena

Ángel Rodríguez Pallas

Universidade da Coruña

Luis Alberto Chimbay Guamán

Universidad Particular de Loja

Eje temático 7

Movilidad post COVID

Resumen

El potencial turístico de naturaleza que presenta la provincia de Santa Elena en Ecuador (Sarabia, et al., 2022) se sostiene en su biodiversidad y atractivos naturales; resultando necesaria la puesta en marcha de iniciativas que permitan la mejora de la oferta turística (Cuétara, et al., 2022).

El objetivo principal de este proyecto consiste en el diseño integrado de un producto turístico de naturaleza en la provincia de Santa Elena que permita mejorar la oferta turística actual y que al mismo tiempo mejore la calidad de vida de las comunidades rurales; empleando para ello la metodología denominada COIL (Gibbons, 2017).

El COIL es un tipo de práctica pedagógica colaborativa online que se desarrolla entre universidades internacionales y que permite al alumnado participante vivir una experiencia intercultural virtual. Morón (2018) lo define como un nuevo enfoque en la enseñanza y el aprendizaje que promueve el desarrollo de habilidades interculturales entre estudiantes empleando entornos colaborativos internacionales de aprendizaje en línea.

El enfoque interactivo del aprendizaje en el que se basa el COIL permite que los alumnos participantes puedan aprender al mismo tiempo que desarrollan el proyecto y se centra en la colaboración entre los estudiantes para el análisis y resolución de problemas que son abordados desde sus áreas específicas de conocimiento; compartiendo así saberes disciplinares y generando propuestas desde la perspectiva de la multiculturalidad y como acción estratégica.

Así; los alumnos participantes en la experiencia COIL propuesta y bajo la supervisión de sus profesores, pueden trabajar conjuntamente en el diseño de un producto turístico de naturaleza integrado que permita mejorar las condiciones de vida en la comunidad rural de la provincia de Santa Elena; caracterizada por poseer una gran variedad de recursos naturales y culturales no aprovechados para el desarrollo de la actividad turística.

Para complementar lo anterior, se ha incorporado el tipo de investigación documental y de campo (Alarcón, 2017), en el contexto teórico adecuado sobre la problemática objeto de estudio.

Como resultado del proyecto, se muestra la estructura de un producto turístico de naturaleza que incluye la integración de los componentes del sistema turístico, la investigación de mercado y el marketing estratégico. Podemos además afirmar que el producto turístico de naturaleza diseñado contribuye tanto a la instrumentación de algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (CEPAL, 2021) para la actividad turística durante la movilidad post COVID; como al desarrollo lingüístico, multidisciplinar y cultural del alumnado y profesorado involucrados en la experiencia.

Palabras claves: movilidad, metodología COIL, producto turístico, comunidad.

Abstrac

The nature tourism potential of the province of Santa Elena in Ecuador (Sarabia, et al., 2022) is sustained in its biodiversity and natural attractions; It is necessary to implement initiatives that allow the improvement of the tourist offer (Cuétara, et al., 2022).

The main objective of this project consists of the integrated design of a nature tourism product in said province that allows to improve the current tourist offer and at the same time improves the quality of life of rural communities; using the COIL methodology (Gibbons, 2017).

The COIL is a type of online collaborative pedagogical practice that is developed between international universities and that allows participating students to live a virtual intercultural experience. Morón (2018) defines it as a new approach to teaching and learning that promotes the development of intercultural skills among students using international collaborative online learning environments.

The interactive approach to learning on which the COIL is based allows participating students to learn while developing the project and focuses on collaboration between students for the analysis and resolution of problems that are addressed from their specific areas of expertise. knowledge; thus sharing disciplinary knowledge and generating proposals from the perspective of multiculturalism and as a strategic action.

So; The students participating in the proposed COIL experience and under the supervision of their teachers, can work together on the design of an integrated nature tourism product that improves living conditions in the rural community of the province of Santa Elena; characterized by having a wide variety of natural and cultural resources not used for the development of tourism.

To complement the above, the type of documentary and field research (Alarcón, 2017) has been incorporated, in the appropriate theoretical context on the problem under study.

As a result of the project, the structure of a nature tourism product is shown, which includes the integration of the components of the tourism system, market research and strategic marketing. We can also affirm that the designed nature tourism product contributes both to the implementation of some of the Sustainable Development Goals

(ECLAC, 2021) for tourism activity during post-COVID mobility; as well as the linguistic, multidisciplinary and cultural development of the students and teachers involved in the COIL experience.

Keywords: mobility, COIL methodology, tourism product, community.

Referencias bibliográficas:

Alarcón, D. M. (2017). Diseño de productos alternativos para el mercado turístico colombiano que consume el producto playero Atacames en el Ecuador [Tesis doctoral, Universidad de Alicante]. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/74302/1/tesis_diego_miguel_alarcon_valencia.pdf

Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL (2021). Construir un futuro mejor: Acciones para fortalecer la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, CEPAL. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46682/S2100125_es.pdf?sequence=6&isAllowed=y

Cuétara, L. M., Sablón, N., Márquez, L. E., y Cartay, R. C. (2022). Producto turístico de naturaleza para el desarrollo de comunidades rurales en Manabí, Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVIII (2), 287- 299.

Gibbons, M.; Laspra, A. (2017). Aprendizaje colaborativo online y la internacionalización de la docencia: qué es y cómo usar el método COIL. Disponible en <https://www.acenet.edu/Documents/COIL-espanol.pdf>. Acceso el 01 de abril 2023

Morón, O. P. (2018). Proyecto de Docencia colaborativa basada en el modelo COIL. Análisis sobre la implementación del modelo de docencia colaborativa basada en el modelo COIL en la Universidad La Salle, México. Disponible en <https://repositorio.lasalle.mx/bitstream/handle/lasalle/760/Docencia%20Colaborativa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Acceso el 01 de abril 2023.

Sarabia-Molina, M.Y.; Soares, J.R.R.; Lois-González, R.C. (2022). Innovations in Community-Based Tourism: Social Responsibility Actions in the Rural Tourism in the Province of Santa Elena–Ecuador. *Sustainability* 14, 13589. <https://doi.org/10.3390/su142013589>