

Análisis del funcionamiento de las ventas informales sobre el espacio público del centro de Pasto: calles 16 a 18 entre carreras 21 a 25 y calles 18 a 19 entre carreras 23 a 25

Autor: Jairo Johan Lasso Chaucanes

Eje temático: Dinámicas Territoriales Urbanas y Rurales: producción de espacios, relaciones y conflictos

Resumen: la ciudad de San Juan de Pasto (Colombia), es escenario de una gran actividad económica informal por parte de vendedores ambulantes, estacionarios y semi-estacionarios (García, 2018), según el boletín de empleo y seguridad social del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2023), el porcentaje nacional de personas en calidad de informalidad laboral es del 57.9%, para el municipio de Pasto este porcentaje es del 56.4%, es decir que 56 de cada 100 personas que trabajan comparten esta característica, en aumento, Veleda (2003), define que el principal representante de este tipo de economía es el vendedor ambulante o callejero, considerado habitualmente como trabajador ilegal, con lo cual se genera una problemática cuando este grupo poblacional ejerce su labor haciendo uso del espacio público.

En ese sentido, la presente investigación busca analizar el funcionamiento de las ventas informales, su relación con el espacio público de la zona centro de la ciudad y los principales procesos realizados por parte de las autoridades locales a fin de regular el uso y ocupación del espacio público, para ello se ha definido como objetivo general: Analizar el funcionamiento de las ventas informales sobre el espacio público del centro de Pasto: calles 16 a 18 entre carreras 21 a 25 y calles 18 a 19 entre carreras 23 a 25, de igual manera, como objetivos específicos se han definido: 1) Identificar el estado de los componentes del espacio público dentro del área de estudio a partir de las condiciones que definen al espacio público según los planteamientos de Fernando Carrión; 2) Caracterizar las ventas informales dentro del área de estudio; 3) Considerar los procesos de recuperación del espacio público dentro del área de estudio.

En ese orden de ideas, la investigación se constituyó de un método inductivo el cual se caracteriza por un análisis coherente y ordenado de las características particulares de un fenómeno (Castillo, 2015). así mismo, se determinó un enfoque mixto o perspectiva cualitativa o cuantitativa, la cual puede comprenderse como el horizonte que guía al investigador mientras observa la realidad, categoriza, percibe y abstrae los conocimientos obtenidos del fenómeno estudiado (Martínez, 2011). Por último, el tipo de investigación fue clasificada como descriptiva, la cual se caracteriza por hacer uso de un método sistemático para describir el estado, los factores y las características del fenómeno estudiado, ya sea una población, situación o un elemento de interés, así mismo, esta se centra específicamente en describir y no en explicar o comprobar una hipótesis. (Lerma, 2009; Monje, 2011; Martínez, 2011)

Continuando, el diseño metodológico de la investigación se constituyó de tres fases, estas a su vez, se conformaron de diferentes actividades a fin de cumplir cada objetivo específico, para ello se formularon tres variables metodológicas: 1) Estado de los componentes del espacio público; 2) Funcionamiento de las ventas informales; 3) Procesos de recuperación del espacio público. Para la formulación de la primera variable se usaron como referente las teorías de Fernando Carrión sobre lo Simbólico, Simbiótico, Intercambio y Civismo (Carrión, 2016). Para la segunda variable se tomaron referentes conceptuales de diferentes autores como Valeda (2003), Acevedo (2017) a fin de formular indicadores que permitieron la medición de la variable. Así mismo, la variable número tres y sus indicadores fueron estructurados tomando como base al material secundario suministrado por las administraciones locales de Pasto (Alcaldía y dependencias), dicho material fue de tipo normativo y entre los más representativos están la sentencia N.011511 del año 2002, del Tribunal Administrativo de Nariño y el Acuerdo 032 de 1991 los cuales brindan información relevante para comprender los procesos de reubicación de vendedores informales en Pasto. (Tribunal Administrativo de Nariño, sentencia N. 011511, 2002; Acuerdo 032, 1991)

En contraste, estas variables fueron usadas como base en el proceso de definición de actividades, técnicas de recolección de datos (secundarios y primarios), permitiendo la creación de instrumentos con un alto grado de confiabilidad y facilitando el procesamiento y análisis de los resultados. Como técnicas de recolección de datos primarios se definieron Encuestas descriptivas, Entrevistas estructuradas de final abierto y la observación no participante (estructurada y no estructurada), esta como unas de las más relevantes. En aumento, también se hizo uso de ArcGis como herramienta de análisis y representación de los datos obtenidos en campo.

En consecuencia, unos de los resultados más relevantes obtenidos, fue la distribución espacial de los vendedores informales dentro del área de estudio, los cuales presentaron diferentes patrones asociados con la funcionalidad de los locales comerciales, principalmente los denominados Tierra Santa y Amorel (centro comerciales), donde se observó que en sus fachadas y esquinas se concentra un número de vendedores informales que oscilan entre 40 a 60 dependiendo del día y la jornada, así mismo, se observó una subdivisión interna en base a la herramienta de trabajo identificándose 22 tipos.

Palabras clave: Espacio público, Comercio informal, Ventas callejeras, Urbanismo.

Referencias bibliográficas

- Acevedo, C. (2017). El comercio informal en el centro de Barranquilla: una aproximación desde el paradigma cualitativo. *Revista científica Pensamiento & gestión*. (42), 187-214. doi: 10.14482/pege.41.9704
- Carrión, F. (2007). "Espacio público: punto de partida para la alteridad". En Olga Segovia (Ed.), *Espacios públicos y construcción social. Hacia un ejercicio de ciudadanía*, (pp.79-97). Santiago de Chile: Ediciones SUR. Recuperado de: https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1228415744.espacio_publico._punto_de_partida_para_la_alteridad_2.pdf
- Castillo, C (2015). *Guía metodológica de proyectos de investigación social*. Recuperado de: <http://incyt.upse.edu.ec/libros/index.php/upse/catalog/book/47>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (DANE, 2023). *Medición de empleo informal y seguridad social*. Recuperado de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/bol_geih_informalidad_nov22_ene23.pdf
- García, I. (2018, 12 de septiembre). Informalidad del 67 por ciento, el problema del espacio público en Pasto. *Radio Nacional de Colombia*. Recuperado de: <https://www.radionacional.co/noticia/regiones/informalidad-del-67-ciento-problema-del-espacio-publico-pasto>
- Lerma, H. (2009). *Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto*. 4a ed. Colombia: Ecoe Ediciones. Recuperado de: https://www.sijufor.org/uploads/1/2/0/5/120589378/metodologia_de_la_investigacion_propuesta_anteproyecto_y_proyecto.pdf?fbclid=IwAR0hrerUV8TeqDNMLMiOK8QmMVxXGvo9I62yIChXr4gI4ZgS5jDjpnFhSFw
- Martínez, J. (2011). Métodos de investigación cualitativa. *Revista de la corporación internacional para el desarrollo educativo*, (8), 1-33. Recuperado de: https://www.academia.edu/22207038/Revista_de_la_Corporación_Internacional_para_el_De_sarrollo_Educativo_Bogotá_Colombia_MÉTODOS_DE_INVESTIGACIÓN_CUALITATIVA_QUALITATIVE_RESEARCH_METHODS
- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa, guía didáctica*. Neiva, Colombia: Universidad Surcolombiana.
- Tribunal Administrativo de Nariño. (9 de Julio de 2002). Acción popular N. 011511. [M.P. Hugo Hernando Burbano Tajumbina].
- Veleda, S. (2003). *Trabajo informal, género y cultura: el comercio callejero e informal en el sur de Brasil*. (Tesis doctoral). Universidad autónoma de Barcelona, España. Recuperado de: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4955/smvslde1.pdf?sequence=1>