III Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales

FLACSO Ecuador

26 al 28 de Agosto 2015

La Comunicación para el Desarrollo detrás de una taza de café:

(actitud, aptitud, condiciones profesionales y de vida que debe poseer un profesional de la comunicación ante la realidad social de un país)

Communication for Development "behind"a cup of coffee

(the attitude, aptitude, professional conditions and life that communication professionals should possess when faced with the social reality of a country).

Licenciada Eduaxis Alvarado Pérez

Fundación CIARA-Ministerio del Poder Popular para la Agricultura y Tierras

VENEZUELA

RESUMEN

La Comunicación para el Desarrollo detrás de una taza de café
(actitud, aptitud, condiciones profesionales y de vida que debe poseer un profesional de la comunicación ante la realidad social de un país)

Autora: Eduaxis Alvarado. Licenciada en Comunicación Social: Mención Desarrollo Comunal. Especialista en Gerencia Social.
País: Venezuela

Mercedes Pérez es periodista de un reconocido diario local, vive del trajinar de la noticia diaria, entregando productos finales que terminan como "un periódico de ayer". Angélica Suárez es una comunicadora social, contratada por un proyecto de desarrollo social para intervenir en las comunidades en la animación, organización, planificación y seguimientos de acciones comunitarias que orienten a mejorar la calidad de vida de las familias rurales. A través de una narración literaria basada en prácticas de la realidad, la autora hace un análisis de la actitud, aptitud, condiciones profesionales y de vida que debe poseer un profesional de la comunicación ante la realidad social de cada país, dejando de ser reportera del hecho y entrar como asesora o guía de los cambios de realidades sociales, planificando estrategias comunicacionales donde se usen las facultades humanas, combinadas con técnicas publicitarias (repetición de mensajes, por ejemplo), y despertando el talento local.

Palabras claves: comunicación, desarrollo, actitud, aptitud, planificación estratégica.

SUMMARY

Communication for Development "behind"a cup of coffee
(the attitude,aptitude, professional conditions and life that communication professionals should possess when faced with the social reality of a country).

Author: Eduaxis Alvarado – Graduate in Social Communication with a special emphasis in Communal Development. Specialist in Social Management.
País: Venezuela

Mercedes Pérez is a journalist of a recognized local daily newspaper who thrives on the excitement of the daily news, delivering end products that result as "yesterday's newspaper". Angelica Suarez is a social communicator contracted by a social development project to intervene into communities with a focus on the animation,the organization, the planning and the follow up of community actions that will lead to the improvement of the quality of life of rural families. By means of a narrative based on real life practices, the author analyzes the attitude, the aptitude, the professional conditions and life that a professional in the field of communications should possess in the light of the social reality of each country. The professional should no longer be a reporter of fact but rather become a consultant and/or guide in the changes of the social reality by planning communicative strategies where humanfaculties are used combined with advertising techniques (e.g. the repetition of messages and the awakening of local talent).

Key Words: Communication, Development, Attitude, Aptitude, and Strategic Planning.

Ponencia: La Comunicación para el Desarrollo detrás de una taza de café

Son las 8 de la mañana de un día laboral cotidiano de la periodista Mercedes Pérez, ella labora en un importante diario de la ciudad. Al llegar a la oficina del jefe de redacción, éste le pide cubrir una pauta informativa sobre una protesta pública por parte de los habitantes del caserío campesino "San José Obrero", quienes cerraron una de las principales vías rurales debido a la falta de respuesta por parte de la gobernación, en cuanto al problema de la aducción de agua que perjudica a más de 300 familias.

Mercedes Pérez llega al sitio de la noticia, entrevista a los líderes, a una que otra mujer por su condición de madre soltera y por tener tres hijos pequeños. Por su parte, el fotógrafo que la acompaña toma las mejores fotos sobre el grupo de hombres y mujeres que gritan apoyados en pancartas, de los niños descalzos, las pipas vacías del vital líquido y todas aquellas gráficas que reflejen la pobreza extrema. Mercedes se despide de sus entrevistados, y piensa dentro de si: -"!uf!, otra protesta más"-, les da la espalda y deja atrás esos rostros llenos de esperanza en que su noticia en algo ayudará a obtener algún día el agua para sus hogares. Mientras tantos, Mercedes sólo piensa en llegar a tiempo a la sala de redacción y escribir su noticia "caliche"[1] antes del cierre de la edición. La noticia es publicada sin mayor relevancia, el gobernador se entera, envía una comisión al caserío pero al pasar las semanas no hay mayor respuesta, todo sigue igual y la sed de agua y atención social es el "pan de cada día" en este sector y en miles que habitan en toda América Latina.

Angélica Suárez es una comunicadora social, egresada en mención desarrollo social, estuvo trabajando hasta hace poco en una televisora local como reportera, ya que fue el único

[1] Denominación popular que se atribuye a una noticia con poca importancia, sin trascendencia o relevancia ante la opinión pública.

empleo que consiguió en principio, ahora desea asumir el nuevo cargo que le ofrecen para validar lo aprendido contratada por un proyecto de desarrollo social para intervenir en las comunidades en la animación, organización, planificación y seguimientos de acciones comunitarias que orienten a mejorar la calidad de vida de las familias rurales. Animada revisa algunos materiales, consulta sus documentos de las materias de desarrollo social, lee algo sobre comunicación comunitaria y piensa en su interior: -"conversar directamente con las comunidades será lo mejor"-.

Angélica llega una mañana al caserío "San José Obrero", saluda con cierta pena en la primera casa donde se atreve a tocar la puerta, pregunta un poco donde conseguir los líderes y le señalan una de las casas modestas del sector donde está José Mendoza, -"vaya para allá, al señor José le gusta hablar mucho"-afirma la señora que la atendió.

Camina un trecho largo y toca la puerta de la casa de José Mendoza, éste la recibe, ella luego de presentarse le explica con un matiz de palabras técnicas sobre un proyecto social que desean realizar en la comunidad, el hombre queda como en el aire y en su rostro refleja gestos de extrañez, y le dice: -"jovencita, porque mejor no pasa adelante y conversamos tranquilos, aquí somos una familia decente"-. Al pasar Angélica aprecia todos los detalles de la humilde vivienda, y se sienta en la silla de tejido plástico. De inmediato el señor José hace la pregunta emblema de cualquier diálogo informal pueblerino para las visitas cordiales: -"jovencita, ¿desea una tacita de café?"-, Angélica titubeo un poco, pero respondió: -"si, gracias"-.

Luego que el agua aromática del noble café relaja las sensaciones, pasa de los labios a la relación de la comunicación interpersonal ablandada por la cortesía, Angélica pregunta con más confianza:

-Dígame algo señor José-, ¿por qué le llamaron San José Obrero a este caserío?-

-Ah, mire jovencita, luego de tanto luchar por obtener estos terrenos, levantamos nuestras casas de manera improvisada para cuidar los linderos, y comenzamos a gestionar la construcción de la casas y fueron aprobados los recursos del Ministerios de Vivienda el primero de Mayo, Día Internacional del Trabajador, pero me recordé que mi papá quien era devoto a San José el papá de Jesucristo en la tierra, el esposo de la Virgen María, y a quien debo incluso mi propio nombre, me enseñó que también ese día se celebra el día de San José Obrero, y le dije a mis vecinos que me parecía un buen nombre para nuestro sector, y lo aceptaron, y mire hasta una misa fundacional se hizo!.

-Aquí somos un grupo de campesinos agricultores y queremos trabajar estas tierras, producir nuestros propios alimentos jovencita-, ratificó Don José.

Angélica mientras saboreaba la vespertina taza de café, iba escuchando con mayor atención al señor José y dejaba atrás la primera sensación de incógnita que causa el encuentro con alguien desconocido.

-¿Señor José y como es la relación y comunicación entre los vecinos?-

-Pues, mire nos ha costado mucho ponernos de acuerdo para buscar las mejoras por este caserío, actualmente el principal problema es que no tenemos agua, imagínese lo más importante en esta zona tan seca del semiárido de este país. Tenemos muchos niños y niñas

enfermos, por allí sólo decidimos iniciar varias protestas y tomar las calles para llamar la atención de la gobernación.

Muchos mayores detalles de quejas, necesidades, sueños y anhelos fueron surgiendo en esta primera conversación, entre el señor José y la comunicadora Angélica, hasta que se acerca el momento de concluir en el objetivo de su visita.

-Ok señor, le explico para que esté más claro, vengo en representación de un proyecto social que se ha diseñado para atender a las familias rurales de esta zona semiáridas o secas, como usted los llama. El objetivo es mejorar la calidad de vida de las familias con acciones de capacitación y asistencias técnicas en el área social y agrícola ya que se dedican a levantar pequeñas siembras. Pero en este momento, el primer objetivo con usted que es uno de los líderes de "San José Obrero", es darnos a conocer y pedirle que nos ayude a convocar a los vecinos y vecinas a una gran asamblea para explicar el proyecto, sus objetivos, alcance y forma de operar, se trata de una jornada de primer abordaje. Junto conmigo laboran sociólogos, ingenieros agrónomos, veterinarios, ingenieros agroindustriales, y otros comunicadores sociales. Haremos una gran toma que se inicia con la asamblea.

Foto Nº 1 Conociendo el caserío

Foto Nº 2 Conversando con la compañía de la taza de café

-¡Claro jovencita!, cuente conmigo y todos nosotros, espero que los viejos asistan, son tan flojos, apagados.

-Tranquilo, tendrá nuestro apoyo, hasta para las convocatorias ayudaremos y tenemos unas estrategias para lograr que vengan.

-Por cierto, jovencita, Angélica fue que me dijo que se llamaba verdad?

-Si, claro.

-Me llama la atención que usted sea periodista y esté haciendo este trabajo. Lo que yo conversé con usted saldrá publicado en la prensa o en la radio?-mire que hace varios meses vino la prensa con el cierre que hicimos de la avenida y salimos publicados con fotos, pero la periodista no se sentó con nosotros así como usted!.

-Bueno señor José, la mayoría de los comunicadores en la universidad son formados para usar los medios para la información pero no nos enseñan a ver la comunicación como un proceso complejo humano y en toda su dimensión, y para facilitar la propia comunicación entre ustedes, por ejemplo. Yo tuve la oportunidad de acceder a la mención de desarrollo

social en una de las dos universidades que la ofrecen en el país, y por eso califiqué para este cargo. ¡Espero dar lo mejor de mí y aprender de ustedes!.

Ante esta explicación sencilla, Angélica recordó de inmediato las reflexiones de Alfonso Gumucio Dragón (2002, pág. 3 y 4) en su artículo "El nuevo comunicador": *"los periodistas son a menudo descritos como especialistas en comunicación. Por lo general se desconoce que el trabajo de comunicación cubre un muy amplio rango de destrezas que un periodista no ha sido preparado para manejar. Un periodista ha sido entrenado para trabajar con los medios, para escribir, hacer reportajes, producciones para radio, televisión y prensa. Al nombrar periodistas en puestos que están diseñados para especialistas en comunicación, las agencias ya están tomando la decisión de trabajar en su mayoría con los medios. Sin embargo, hay pocas posibilidades de escoger. Hay miles de periodistas pero muy pocos especialistas en comunicación. Las escuelas de periodismo se cuentan por cientos en todo el mundo, y cada una produce docenas de periodistas o relacionistas públicos al año. Por otro lado, no hay escuelas para estudiar comunicación. Muchas universidades decidieron cambiarle el nombre a sus escuelas de periodismo, pero los contenidos siguen siendo casi los mismos en las aparentemente nuevas "escuelas de comunicación social". Muy a la ligera, información ha sido fusionada con comunicación. En realidad, es importante recordar que –de acuerdo a su origen etimológico- comunicación es participación".*

De vuelta a la realidad, Angélica se despide y regresa a la oficina con unas fechas tentativas para el plan de abordaje comunitario, y el compromiso de seguir en contacto con el señor José para coordinar todo junto a las otras personas que siempre colaboran en el caserío. Una

vez reunida con el equipo de trabajo y toda la información georeferencial de los diversos sectores obtenido de los estudios previos, Angélica comparte su experiencia con cada comunicador a quienes les correspondieron otros sectores de las zonas secas, y entre todos concluyen en qué actitudes y aptitudes deben asumir ante este enfoque de trabajo participativo. Revisan y leen materiales de diversos autores como (Gumucio Dagron 2006, pág.7) experto en comunicación para el cambio social quien detalla en su ponencia "Tiempo de Milagros: Tres Retos de la Comunicación para el Cambio Social", -*"el nuevo comunicador debe facilitar procesos de comunicación para el cambio social desde la cultura, desde la perspectiva de los sujetos de desarrollo, con una formación que le permitiera trabajar en políticas, estrategias, investigación y planificación. Un verdadero estratega de la comunicación, antes que un técnico capaz de elaborar mensajes para los medios".*

De esta manera, decidieron que la primera estrategia fuese basarse en los diagnósticos rurales participativos que harían en los abordajes, para tomar la realidad social y cultural de cada sector y planificar acciones de comunicación horizontal que faciliten el diálogo permanente. Y así, Angélica y el resto de los comunicadores hicieron la toma de los abordajes acompañados del grupo multidisciplinario de profesionales, cargando consigo un morral contentivo de una hamaca o también conocido como chinchorro, sabanas limpias, vestimenta deportiva, utensilios personales y la disposición de apartarse de la comodidad del mundo urbano.

Previamente se diseñaron unos volantes y afiche de convocatorias, así como rotafolios manuales, para poder exponer en cada sector, ya que no contaban con video beam o

proyectores, tomando en consideración los elementos geográficos paisajísticos de la zona seca semiárida jugando con la animación de la naturaleza y la necesidad de generar confianza entre los vecinos de la comunidad.

Foto Nº 3. Modelo de convocatoria

Foto Nº 4 Modelo de convocatoria

FotoNº 5 Afiche de convocatoria.

Durante la primera noche y las siguientes Angélica y todos sus compañeros y compañeras tuvieron que dormir en los chinchorros, en medio de matas de cujíes y cardón, el sonido de los grillos, el croar de las ranas y las infinitas estrellas del firmamento. Algunas que otras personas se quejaban de las picadas de zancudos y mosquitos, otros decían que si esto era el inicio ¡no se imaginaban aguantando tanto tiempo esas incomodidades!. Mientras tanto Angélica reflexionaba sobre dicha experiencia y recordaba sus días de adolescente en los retiros con los misioneros católicos y toda las formaciones que recibían para poder evangelizar con pocos recursos y viviendo en comunidad; pero también llegaban a su memoria su mamá, papá y hermanos, con quienes aprendió a colaborar con el grupo caritas de la parroquia, encargado de gestionar ropa, alimentos y ayudas sociales a los más necesitados de su parroquia.

Al culminar la jornada de abordajes con gran éxito, acompañado de muchas tazas de café y dejando el sabor entre los pobladores de un nuevo proyecto que estaba naciendo, la comunicadora comienza a hacer los primeros apuntes para compartir y retroalimentar con sus compañeros/as:

¿Qué actitudes debe poseer un comunicador para el desarrollo o para el cambio social ?:

ADAPTACION A LOS CAMBIOS

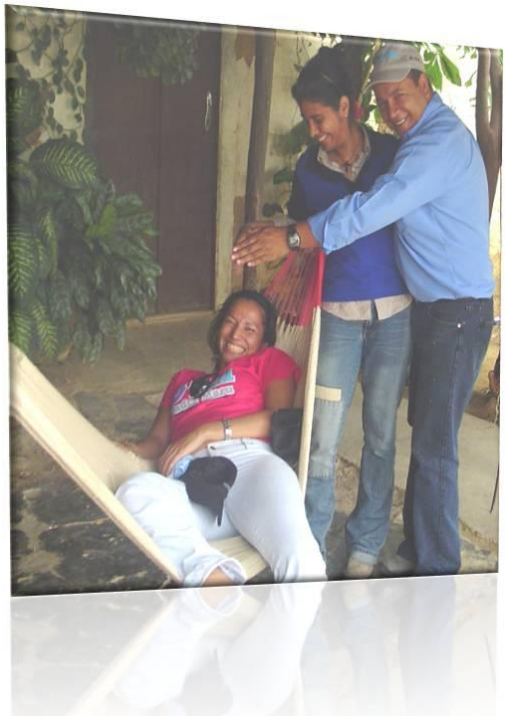
- ✓ Poder viajar en camionetas de tracción a través de quebradas y piedras o en zonas montañosas o en motocicletas.
- ✓ Dormir en chinchorros con incomodidades. Sonidos del exterior y a la intemperie.
- ✓ Comer sólo frijoles (caraotas), arepas, pan o enlatados.
- ✓ Soportar altas temperaturas, mucho calor, y el riesgo de contar con poca agua potable.
- ✓ No contar con servicio eléctrico en algunos sectores y reprogramar las reuniones.

SER SENSIBLE Y SOLIDARIOS

- ✓ Entender al prójimo (sujeto del desarrollo) desde su realidad, problemática y anhelos con amor, fe, humildad y esperanza en la transformación y cambios.
- ✓ Saber escuchar con paciencia, en especial a las personas de la tercera edad y a los niños y niñas.
- ✓ Respeto al otro y no juzgar lo que se escucha o lo que se ve. (por ejemplo no criticar las casas al momento de entrar evitando actitudes de menosprecio o imprudencias ante desorden, sucios, niños o animales).
- ✓ Entender que todos somos humanos e hijos dignos de Dios, evitando mirar por encima o altivez a las personas.
- ✓ No ser egoísta o individualista

SER POSITIVOS

- ✓ Transmitir una actitud positiva ante cualquier situación que se presente.



s pobladores, para poder obtener de manera objetiva y
ı posible necesaria como base para la planificación.
jeres, niños y niñas que se respeten y escuchen entre

e las personas de la comunidad y sus propios compañeros

Foto Nº 6 En hamaca o chinchorro

Foto Nº 7 Conociendo el caserío en moto

Con la práctica de estas observaciones, al pasar los años Angélica fue entendiendo como además las actitudes combinadas con las aptitudes profesionales aplicadas con dedicación y humildad dan los mejores resultados, ya que la capacidad de resolver problemas, imprevistos o diseñar estrategias exigen que ambos conceptos estén casados.

APTITUD DE OBSERVACIÓN

- ✓ Cultivar la técnica de observación como un elemento natural en las actividades en campo, lo cual es necesario desde la realización de un diagnóstico social hasta el montaje de un evento de entrega de financiamientos.
- ✓ Identificar colores, formas y colores que caracterizan a una comunidad para aprender a diseñar estrategias y elaborar mensajes comunitarios juntos con las personas, ya que cada caserío o sector es diferente y peculiar.
- ✓ Reconocer rasgos personales en los habitantes de los caseríos con prudencia y respeto para proponer acciones, tomando en cuenta la disposición de cada persona.

CREATIVIDAD

- ✓ Proponer soluciones originales para un buen manejo de herramientas comunicativas desde una visión moderna y ágil, buscando que la comunicación de respuesta a necesidades especiales de forma creativa y de buena calidad.
- ✓ Crear mensajes y diseños gráficos desde la visión de la realidad rural o espacial correspondiente.
- ✓ Desde la propia creatividad poder transmitir esta aptitud a los hombres, mujeres, niños y niñas beneficiarios del proyecto, dando ejemplo de cómo hacerlo en la práctica al momento de elaborar un papelógrafo, mensajes, mapas comunitarios para crear sus propios mensajes, etc.
- ✓ Usar la tecnología de manera efectiva como herramienta y no como el fin último, entendiendo la amplia gama de tecnología desde el uso de una cámara fotográfica hasta la propia herramienta de envío de mensajes de textos que se usan en las comunidades rurales para las convocatorias.

HABILIDADES ARTÍSTICAS-CULTURALES

- ✓ Saber reconocer la importancia del uso de herramientas socioculturales para la animación o transmisión de información directa como el teatro, pantomima, cine-foros, cuenta cuentos, etc.
- ✓ Tener bagaje cultural sobre las tradiciones culturales y patrimoniales de las regiones.
- ✓ Usar las herramientas de animación sociocultural en las capacitaciones, talleres y asistencias técnicas sin tener miedo escénico, confiando en el resultado.
- ✓ Poseer habilidades para la expresión oral y corporal adaptables a las diferentes

actividades, tanto en campo como en espacios más formales.

Foto Nº 8 Trabajo con herramientas de animación sociocultural.

COMPRENSIÓN VERBAL Y EXPRESIÓN ESCRITA

- ✓ Poseer capacidades para levantar informes de gestión con características cualitativas y cuantitativas, e incluso planificación de recursos financieros.
- ✓ Capacidad de síntesis para elaborar cualquier tipo de material pedagógico o divulgativo, así como transmitir los mensajes durante las capacitaciones.
- ✓ Ser bien explícito al hablar evaluando que la información transmitida con toda su connotación y carga emotiva llegue al público que se atiende.

HABILIDADES PARA LA PLANIFICACIÓN

- ✓ Capacitarse en planificación estratégica situacional y uso del marco lógico, para diseñar la estrategia de acción del proceso de capacitación en comunicación para el desarrollo, tomando como base toda la información aportada por la comunidad, es decir planificando desde la base.
- ✓ Identificar las tareas y actividades que llevan a la obtención de logros y resultados en función de cambios de actitud de las personas atendidas. Por ejemplo, cuando se aprecia el cambio en timidez de un beneficiario o beneficiario, o cuando demuestran pérdida de miedo escénico, tras haber participado en cursos de oratoria.
- ✓ Desarrollar capacidades para el seguimiento y evaluación con el enfoque de aprendizaje y no sólo de vigilancia.
- ✓ Planificar cursos, talleres, seminarios o eventos en toda su dimensión operativa, logística y financiera, identificando los recursos materiales necesarios y contar con un plan alterno en caso de imprevistos.

  Angélica recuerda con orgullo que uno de los logros en la primera etapa de intervención, fue haber obtenido el plan de desarrollo del caserío, construido a través de la técnica de diagnóstico separando hombre, mujeres, niños y niñas e incluyendo personas de la tercera edad o discapacitados, logrando unificar la información gracias a la comunicación de todos los actores. Se les pidió hacer una retrospectiva dibujando como era el caserío en sus inicios, cómo se ven en la actualidad y aplicar una visión prospectiva imaginando y reflejando como desean ver su caserío en el futuro.

Foto Nº 9 Gran asamblea para dar a conocer el proyecto.

Foto Nº 10 Los niños y niñas dibujando su mapa de la comunidad

Foto Nº11 Los hombres dibujando el mapa de su comunidad

Foto Nº 12. Una de las mujeres de la comunidad presentando el mapa dibujado por ellas.

Angélica y sus colegas se capacitaron aún más en el tema de Comunicación para el Desarrollo y participaron en cursos o intercambios, recordando las reflexiones que no pierden actualidad del autor Alfonso Gumucio Dagrón en su artículo "El nuevo comunicador" (2002, pág.4), *"El nuevo comunicador debe entender profundamente que la comunicación para el cambio social trabaja esencialmente con culturas y que se necesita una sensibilidad muy especial para apoyar el proceso de cambio social en el mundo en desarrollo, que no tiene nada más a que aferrarse que a su identidad cultural. Desarrollo y cambio social deben ser posibles dentro de un proceso de intercambios culturales horizontales y respetuosos".*

Diversas estrategias comunicacionales surgieron de la creatividad y análisis situacional hecho por Angélica y sus colegas, entendiendo todo como un proceso y dando menos importancia a los productos. Por ejemplo, enseñar a las familias rurales a captar agua de lluvia en los caseríos ya que no contaban con aducción de aguas blancas a través de la construcción de cisternas multifamiliares. Para esto se diseñó un folleto pedagógico que explicaba paso a paso el aspecto técnico, el cual reforzaba la información impartida por los técnicos al momento de hacer la demostración en campo pero basado en la experiencia de las familias en los modos de recolectar el agua, sus saberes y modos propios; esto además garantizaba la obtención fresca de información al momento de cualquier duda surgida luego de los talleres o charlas.

Apreciar las cisternas construidas llenas de agua y los hombres, mujeres, niños y niñas usando el vital líquido es el resultado que demuestra las mejoras en la calidad de vida, donde la comunicación humana junto a los productos comunicacionales jugó un papel fundamental.

Esto lo reconoce Gumucio Dragon (2002) de la siguiente manera: *"El nuevo comunicador debe estar familiarizado con el siguiente concepto: en comunicación para el cambio social el proceso es más importante que el producto. En periodismo, los artículos, los documentales de video o los programas de radio son resultados valiosos para un profesional experimentado. Pero en cambio social y desarrollo, el proceso de comunicación con la gente y dentro de las comunidades es más importante que las ayudas impresas o audio-visuales que puedan surgir de esa dinámica. Es en el proceso de comunicación y participación que se inicia el cambio social".*

Otra técnica que pusieron a prueba fue capacitar a los representantes de las organizaciones sociales a usar la técnica publicitaria de repetición de mensajes a través de diferentes formatos, reconociendo en primer lugar sus propios medios de comunicación interpersonal, comunitario, uso de espacios,

horarios comunes, lugares más visitados como las paradas de autobuses colectivos, fechas de fiestas patronales-religiosas, modos de relaciones en las escuelas o las organizaciones productivas, etc.

Una vez realizado su auto-diagnóstico, la comunidad era capacitada para abordar a sus vecinos y vecinas tomando en cuenta la manera innata de recibir los mensajes ya que unos son más auditivos, otros más visuales, olfativos o gustativos. Por ejemplo para realizar convocatorias a eventos comunitarios usaban medios alternos como el papelógrafo en bodegas, el papel casa por casa, el altoparlante del señor del camión de frutas que era alquilado para perifonear. Además estas convocatorias eran llevadas a los periódicos murales en forma de noticias, ya que fueron formados para jerarquizar, tomar datos, redactar, y levantar informaciones comunitarias y hasta acompañadas de fotografías surgidas de las cámaras digitales ante las cuales sintieron más que temor al no entender como pulsar el clik o hacer una buena toma.

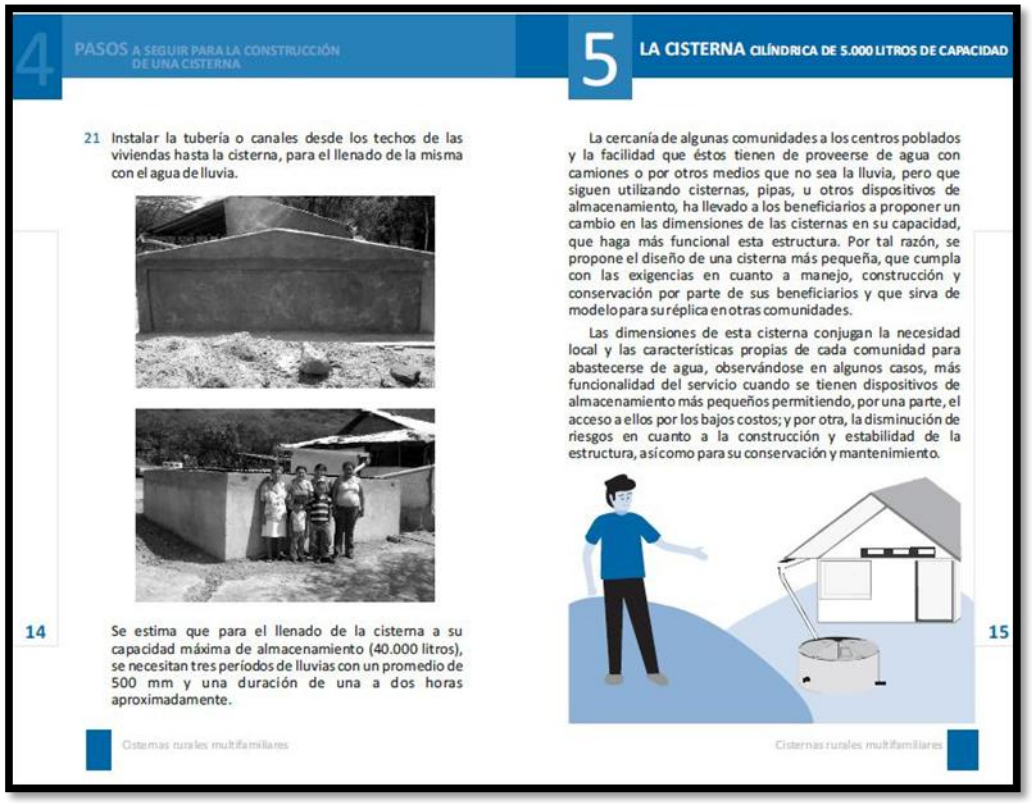


Foto 13. Manual de construcción de cisternas para captación de agua en zonas secas.

Foto Nº 14 Trabajando los papelógrafos para transmitir mensajes

Foto Nº 15 Modelos de papelógrafos elaborado por los vecinos y vecinas, usando recursos de reciclaje.

Foto Nº 16. Periódico mural instalado en los caseríos.

Foto Nº 17. El periódico mural instalado por los vecinos y vecinas en una plaza convertido en sitio de espera para comprar en un mercado popular.

Luego de seis años de ejecución del proyecto social de atención a las comunidades rurales de las zonas secas, Angélica se encuentra preparando el lanzamiento de los resultados obtenidos, en especial el logro de los acueductos rurales que solventó el problema de agua en la zona. Convoca a los medios de comunicación social de la región a un evento a campo abierto a realizarse desde el caserío agrícola "San José Obrero". Llegado el día el señor José Mendoza explica en un derecho de palabra "gracias a la capacitación del proyecto logramos organizarnos, ponernos de acuerdo, aprendimos a diseñar proyectos, sembrar las hortalizas con menos agua ahorrando gracias al riego por goteo, y lo mejor de todo fue haber participado en la construcción de nuestro acueducto rural. Ahora estamos capacitados para ayudar a otras comunidades……".

La periodista Mercedes Pérez fue enviada a la cobertura de la noticia en representación del diario local, luego de tantos años queda sorprendida al apreciar los avances en aquella comunidad que una vez visitó porque sus habitantes cerraron la vía como una manera de protesta pública por no tener agua para sus viviendas.

Cuando se acerca en búsqueda de los datos, Angélica Suárez le da la bienvenida al evento:

-Hola bienvenida, tu eres Mercedes del periódico "Lo Digo"?

-Hola si, soy yo, con quien puedo conversar sobre este evento de hoy?

-Ok, yo soy comunicadora social en el proyecto, te daré una explicación previa y luego entrevistas al señor José Mendoza como líder de la comunidad, y al director del proyecto.

-Ok, dices que eres comunicadora social de aquí?, disculpa, pero nunca te había visto?, o leído tus notas de prensa en los diarios?, no envías notas a los periódicos o radio?

-No amiga, mi trabajo es diferente, aquí trabajamos con el enfoque de comunicación para el desarrollo, mi nombre no sale en prensa, radio o televisión. Trabajamos apoyando los procesos de

comunicación interpersonal entre las comunidades para su organización, planificación y mejora en su calidad de vida.

-Caramba, me podrías explicar mejor todo sobre este enfoque de comunicación?.

-Claro, hagamos algo Mercedes, te invito a tomar una taza de café para poder contarte con calma y detalle porque la comunicación para el desarrollo es sobre todo relación y no sólo transmisión!. Es un enfoque que nos permite dar más que recibir, sentir el orgullo de apreciar cambios en capacidades y actitudes en los hombres y mujeres, y no sólo es un sueldo, es la completa felicidad profesional.

CONCLUSIÓN

Es más grato dar que recibir. Ser un profesional de la comunicación para el desarrollo exige más en actitud personal apoyado en valores, moral y ética combinado con claras aptitudes profesionales para poder aportar soluciones, estrategias y desarrollar capacidades en las personas que se atienden participando desde el mismo espacio donde se produce el hecho social comunitario, con sus propias características geográficas, tradicionales, modos y costumbres.

El comunicador para el desarrollo debe convertirse en aliado, amigo, amiga y hasta confidente social y traspasar la visión profesional primitiva de apreciar todo desde afuera, que lo lleva quizás a juzgar, presumir ideas sin conocer y colocarse en la acera de al frente pisando el mismo terreno de otras personas. Por supuesto, que una vez ubicado en medio surgirá el ingrediente personal del profesional de la comunicación y los hombres, mujeres, niños y niñas estarán atentos de este sujeto extraño que quiere ser su amigo, que habla con términos agradables y allí está el secreto de saber combinar las actitudes de humildad, alegría y optimismo con el gran conocimiento sobre la comunicación en toda su dimensión personal y social.

Por eso insisto, que hacer todo lo posible para no parecer un gran tecnócrata, comienza cuando se acepta una deliciosa taza de café que apertura las más gratas y ricas conversaciones como inicio al descubrir y apoyar el desarrollo local.

BIBLIOGRAFÍA

GUMUCIO-DAGRON, Alfonso (2002): "Comunicación para el Cambio Social: El Nuevo Comunicador". La Iniciativa de la Comunicación. [http://www.comminit.com/es/node/150367, anexado el 27/01/12].

GUMUCIO-DAGRON, Alfonso (2006): "Tiempo de milagros: Tres retos de la comunicación para el cambio social". En Seminario "Sin comunicación no hay desarrollo". Lima, 24-26 de agosto. [http://www.c3fes.net/docs/sincomunicacion1.pdf, anexado el 27/01/2012].

HERRERA, Eliana y BARRANQUERO Alejandro. "Un panorama de la formación especializada en comunicación, desarrollo y cambio social" http://www.razonypalabra.org.mx/N/N80/M80/22_BarranqueroHerrera_M80.pdf