

Título: Eleições 2014 e o discurso do ódio produzido e disseminado pela mídia brasileira

Autora: Rosemary Segurado

Afiliación Acadmica(Universidad): Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC/SP) e Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo (FESPSP)

Eje Temático: Medios y Política

Mesa: Comunicación Política

As empresas de comunicação brasileiras assumiram um papel de destaque durante as eleições ocorridas no Brasil em 2014. A cobertura do processo eleitoral materializou o discurso do ódio e da intolerância e a mídia interveio disseminando posições político-ideológicas, construindo um cenário de representação da política e dos políticos para favorecer determinadas candidaturas. Nesse contexto os eleitores foram às ruas manifestando apoio às candidaturas e em diversas situações se enfrentaram em debates marcados por violência verbal ou física, caracterizando um ambiente que não contribui para a consolidação da democracia brasileira.

Verifica-se que a polarização gerada naquele contexto se mantém nos primeiros meses de 2015 e diversas ameaças de golpe ao governo eleito legitimamente ainda estão em curso e contam com ampla divulgação – ou até mesmo apoio explícito - dos meios de comunicação. Nosso objetivo é analisar a cobertura da mídia durante o último mês do primeiro turno e o segundo turno das eleições, analisar o posicionamento dessas mídias durante os primeiros meses de 2015 e desenvolver uma comparação com algumas mídias digitais durante o mesmo período para compreender o papel da produção e disseminação da contrainformação hegemônica.