

Katia Martins Valente , de 35 años de experiencia como ejecutivo de comunicaciones y marketing de haber trabajado en empresas: McDonald , DuPont , Philip Morris / Kraft Suchard , Boehringer De Angelis , Cyrela , Secovi , agencias de CIEE y comunicación - Thompson , Lintas y y & R.

Actualmente es socio de K2Marketing y Comunicaciones ejercicio de consultoría en las áreas de comunicación / mkt . Cursos Ministro In Company , conferencias y escribe artículos de gestión de comunicación .

Educación:

Licenciatura en Comunicación Social - Publicidad y propaganda por la FAAP , PhD del Programa de Comunicación y Prácticas del Consumidor ESPM / SP , Master en Comunicación de la Universidad Mackenzie y graduarse de FGV en Dirección de Marketing .

Ejercicios actividades académicas en los cursos de postgrado

Se gradúan profesor de la FGV , ESPM , Mauá Ingeniería y INPG en cursos de MBA y postgrado.

Co- autor de "Marketing Aplicado " - Casos y ejemplos para los vendedores , la editorial San Pablo , 2008 (288 páginas) .

Co- autor del libro " 100 preguntas de comercialización " editorial San Pablo , 2007 (359 páginas)

Sitio : www.k2marketing.com.br Teléfono: 55 (11) 9 92649945