

Hoja de vida

Nombre	Martha Cecilia Mendez Prada
Nombre en citasiones	MENDEZ PRADA, MARTHA CECILIA
Nacionalidad	Colombiana
Sexo	Femenino

Formación Académica

Maestría/Magister Universidad Nacional Convenio CECAR
Maestria en Administracion

- Febrerode2011 - Diciembrede 2012
El Cybermarketing como estrategia para el fortalecimiento de la Mipyme en el municipio de Sincelejo

Especialización CORPORACION UNIVERSITARIA DEL CARIBE

- ESPECIALIZACION EN ADMINISTRACION FINANCIERA
Diciembrede2004 - Diciembrede 2010

Pregrado/Universitario CORPORACION UNIVERSITARIA DEL CARIBE

- Administración de Empresas
Febrerode1998 - Diciembrede 2003
Creación de Paque Diversiones

Experiencia profesional

CORPORACION UNIVERSITARIA DEL CARIBE

- *Dedicación:* 40 horas Semanales Febrero de 2011 de

INSTITUTO COMPUTADORES DE LA COSTA

- *Dedicación:* 30 horas Semanales Febrero de 2007 Diciembre de 2010

ALMACEN SUPERMOTOS AKT

- *Dedicación:* 48 horas Semanales Enero de 2006 Diciembre de 2006

EURO SUPERMERCADO

Dedicación: 40 horas Semanales Enero de 2004 Enero de 2006

- Actividades de administración
- Cargo administrativo - *Cargo:* Cargo administrativo Enero de 2004 Enero de 2006

CORPORACION UNIVERSITARIA DEL CARIBE

Dedicación: 48 horas Semanales Enero de 1996 Enero de 2004

- Actividades de administración
- Cargo administrativo - *Cargo:* Cargo administrativo Enero de 1996 Enero de 2004

Áreas de actuación

- Ciencias Sociales -- Economía y Negocios -- Negocios y Management

- Humanidades -- Otras Humanidades -- Filosofía

Idiomas

	Habla	Escribe	Lee	Entiende
• Inglés	Aceptable	Aceptable	Aceptable	Aceptable

Lineas de investigación

- Marketing, *Activa*:Si

Par evaluador

Ámbito: Nacional *Par evaluador de*: Material para publicación científica *Institución*: ,2014, Junio meses

Artículos

- **Producción bibliográfica - Artículo - Revisión (Survey)**

MARTHA CECILIA MENDEZ PRADA, "El Cybermarketing en la Mipyme: Estrategia de Fortalecimiento y Posicionamiento" . En: Colombia

Sinapsis *ISSN*: 2145-969X *ed*:

v.5 *fasc*.5 p.28 - 41 ,2013

- **Producción bibliográfica - Artículo - Publicado en revista especializada**

MARTHA CECILIA MENDEZ PRADA, "El Cybermarketing como Estrategia para el Fortalecimiento de la Mipyme en el Municipio de Sincelejo" . En: Colombia

Pensamiento & Gestión *ISSN*: 1657-6276 *ed*: Ediciones Uninorte

v.35 *fasc*.N/A p.119 - 151 ,2013

Demás trabajos

- **Demás trabajos - Demás trabajos**

MARTHA CECILIA MENDEZ PRADA, Modulo de Incubación de Empresas . En: Colombia, ,2013, *finalidad*:

Proyectos

-

El Cybermarketing como Estrategia para el Fortalecimiento de la Mipyme en el Municipio de Sincelejo

Inicio: Octubre 2011 *Fin proyectado*: Octubre 2012 *Fin*: Octubre 2012 *Duración* 12

Resumen Las mipymes son un sector deprimido de la economía que adolecen de muchas cosas que no les permiten salir adelante y por ende un gran porcentaje de éstas fracasan.

Este proyecto de investigación tiene como objetivo visualizar el cybermarketing como una estrategia que permita el fortalecimiento de estas empresas para lograr un posicionamiento, utilizando las tics, y el internet como herramienta para lograr dicho objetivo.

Observaciones

-

Analisis de la Cadena Productiva de Aguacate (persea americana) en los Montes de Maria
Inicio: Agosto 2014 Duración

Resumen La Región de los Montes de María cuenta con diversidad de cultivos entre los cuales se encuentran el cacao, mango, ñame, yuca, plátano, el aguacate, entre otros. Esta investigación se basará en el análisis de la cadena productiva de aguacate. Con relación a este cultivo, esta Región se ha estancado en su desarrollo a pesar de contar con grandes potencialidades por su ubicación estratégica y extensiones de tierra fértiles las cuales son operados de manera inadecuada debido a diversos factores, entre los cuales se pueden mencionar, la falta de conocimiento y poca preparación de los productores, sumado a la poca tecnificación y el incipiente desarrollo tecnológico en dichos cultivos. Aunado a lo anterior, los estragos que causó el problema de orden público y violencia, ha incidido en el retraso de esta región tan promisoría de Colombia, que además posee una capacidad limitada en la generación de ingresos, teniendo en cuenta que en el caso del cultivo de aguacate, la fruta como tal solo se comercializa en su estado natural, perdiendo la posibilidad de darle otros usos a este producto, el cual tiene un potencial para explotar en sus diferentes atributos en cuanto a la parte estética, capilar, corporal, y también en la salud, puesto que tiene propiedades medicinales. Además se puede estudiar la posibilidad de darle un uso a la concha y a la semilla, la cual también tiene propiedades medicinales y capilares, buscando así, aprovechar todo el fruto en los procesos de transformación. Esta investigación tiene como objetivo analizar la cadena productiva del aguacate de la Región Montes de María, concretamente en los municipio de El Carmen de Bolivar, San Jacinto, (Departamento de Bolivar); Chalán, Ovejas, y Colosó (Departamento de Sucre).

Observaciones