INGRID ZACIPA INFANTE

INFORMACIÓN PERSONAL

Teléfono: 6008016

Celular: 314-3113866

E- mail: izacipai@unal.edu.co

izacipai@ucentral.edu.co

ESTUDIOS DE POSGRADO:

Universidad Nacional de Colombia.

Estudiante del Doctorado en Ciencias Humanas y Sociales. Tesis doctoral: Configuración de la mujer indígena pentecostal de la etnia Misak en Guambia, Cauca. Becaria proyecto FEGES Nuffic Niche/Col 061 – 091.

Tesis doctoral seleccionada en la convocatoria del Programa Nacional de apoyo a estudiantes de posgrado para el fortalecimiento de la investigación, creación e innovación de la Universidad Nacional de Colombia 2013 – 2015.

Fundación Universidad Central, IESCO (Instituto de Estudios Sociales Contemporáneos).

Maestría en Investigación en Problemas Sociales Contemporáneos. Tesis: Relaciones de poder y construcción de subjetividades en el campo religioso colombiano. Octubre de 2011. Becaria Distinción Académica.

Fundación Universidad Central, DIUC (Departamento de Investigación Universidad Central).

Especialización en Comunicación Educación. Trabajo Monográfico: Bogotá, Polis 2025. Diseño de un juego de rol para enseñar ciudadanía a jóvenes de últimos grados de escolaridad. Agosto de 2003. Becaria Rectoría.

ESTUDIOS DE PREGRADO:

Fundación Universidad Central, Programa de Publicidad

Publicidad, Tesis Laureada: Modelo de Identificación del estereotipo y su contribución en la imagen de marca. Aplicado a las piezas publicitarias para jóvenes en el medio revista. Publicada en Octubre de 2002.

CURSOS COMPLEMENTARIOS:

FLACSO, Argentina y PRIGEPP (Programa Regional de Formación en Género y Políticas Públicas, curso virtual "Infancias y Género". Junio – Agosto de 2012.

Universidad Nacional. Diplomado en Estadística básica para las Ciencias Sociales. Febrero – Mayo de 2012.

Instituto Internacional de Periodismo "José Martí". Postgrado Internacional "Género y comunicación". La Habana, Cuba, Febrero de 2012.

CLACSO, Cursos virtuales. "Estudios y políticas de infancia y juventud en América Latina". Julio – Diciembre de 2011.

Universidad Nacional, Departamento de Historia. Programa de Extensión y Educación Continua. Historia del Protestantismo en Colombia. Junio de 2011.

Universidad Nacional, Departamento de Sociología. Programa de Extensión y Educación Continua. Atlas Ti: Herramienta Informática para la investigación cualitativa. Abril de 2011.

CLACSO, Cursos virtuales. Sociología de la Educación. Mayo – agosto de 2007.

PROPÓSITO PROFESIONAL:

Aportar propuestas de desarrollo social mediante el ejercicio de la investigación y contribuir con la formación de profesionales orientados a la investigación en comunicación y publicidad.

EXPERIENCIA DOCENTE:

Universidad Pontificia Bolivariana, sede Medellín - Maestría en Comportamiento del Consumidor.

Docente Seminario II de Investigación. Julio de 2014 hasta el momento.

Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Comunicación y Lenguaje.

Docente de Fundamentos de Publicidad. Enero 2008 hasta el momento.

Universidad Central, Facultad de Publicidad.

Docente de Tiempo Completo.

Miembro Comité de Acreditación de Alta Calidad. Miembro del equipo del Proyecto Académico de Carrera, procesos de Investigación.

Coordinadora del Grupo de Investigación CIDEP (Centro de Investigación y Desarrollos Publicitarios).

Miembro del grupo de apoyo proyecto FEGES (Fortalecimiento de la equidad de género en la educación superior).

Coordinadora Ámbito de Investigación. Enero de 2005 hasta el momento.

Docente de Investigación social de Mercados. Julio de 2007 hasta el momento.

Docente de Taller de Monografía. Enero de 2004 hasta Noviembre de 2005.

Docente Medio Tiempo, miembro del equipo del Proyecto Académico de Facultad. Julio de 2004 a Diciembre de 2004.

Docente de Fundamentos de Investigación. Enero 2003 hasta noviembre de 2003.

Docente de Investigación Publicitaria. Enero 2002 a Noviembre de 2002.

Auxiliar docente de Investigación publicitaria.

Auxiliar docente del área de humanidades, 1999.

Universidad Politécnico Grancolombiano, Facultad de Mercadeo y Publicidad.

Docente de Investigación Publicitaria, Agosto de 2006 hasta noviembre de 2010.

Docente de Publicidad VIII, Arquitectura de marca, asesoría a múltiples proyectos de construcción de marca y estrategias de comunicación para pymes. Febrero 2005 hasta noviembre de 2010.

Docente del Seminario VI de Investigación. Junio 2000 hasta Junio de 2006.

Docente de Publicidad V, Concepto Publicitario. Febrero 2002 hasta noviembre de 2004.

EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN:

Universidad Central, Facultad de Publicidad.

Investigación: Observatorio de tendencias de consumo y subjetividades en adolescentes y jóvenes. Universidad Central – Departamento de Publicidad. Directora del proyecto. Actualmente en desarrollo.

Investigación: De la habitación al aula de clases: tránsitos de apropiación, territorios y escenarios de construcción de identidades juveniles y de género, en los y las estudiantes del Programa de publicidad. Investigadora Principal. Finalizada, agosto de 2014.

Investigación: Representaciones sociales de la infancia en los mensajes publicitarios en Colombia. Universidad Central – Departamento de Publicidad. Investigadora Principal. Finalizada, febrero de 2013.

Investigación: Perfiles Urbanos II: estilos de vida y consumo de los habitantes de Bogotá. Universidad Central en asocio con TBWA/Colombia. Coordinadora de Investigación. Finalizada, mayo de 2011.

Investigación: Prácticas de consumo e identidad infantil, estado del arte. Investigadora Principal. Finalizada diciembre de 2010.

Investigación: Tendencias contraculturales en la publicidad, asistente de Investigación. Finalizada, noviembre de 2007.

Investigación: “Demandas del mercado publicitario al tecnólogo en diseño y producción publicitaria”, 2006. Directora de Proyecto.

Investigación: “Las demandas sociales a la disciplina publicitaria”. Fase 2. Agosto 2003 a Junio 2004. Directora de Proyecto.

Investigación: Perfiles Urbanos: valores y estilos de vida de los bogotanos. Finalizada febrero de 2003. Universidad Central en asocio con TBWA/Colombia. Asesora metodológica.

Investigación: “Las demandas sociales a la disciplina publicitaria”. Fase 1. Agosto 2001 a Octubre 2001. Asesora de Investigación.

Directora de Monografía: Una mirada al consumo cultural en Youtube: lo popular, las industrias y las narrativas. Tesis meritoria.

Directora de Monografía: Definición y caracterización de los gimnasios en Bogotá como espacios de consumo, a partir del estudio de las dinámicas sociales, rituales y prácticas de consumo. Tesis meritoria.

Directora de Monografía: El juego como herramienta de construcción de mensajes publicitarios dirigidos a niños y niñas. Tesis meritoria.

Directora de Monografía: ¿Cómo se construye la ciudadanía en niños y niñas a través del consumo? Caso Divercity. Tesis meritoria.

Directora de Monografía: La multimedia como herramienta en los procesos publicitarios para construir marca, aplicado a un caso real. Tesis meritoria.

Directora de Monografía: Los grupos Contraculturales y el desplazamiento de sus prácticas con fines comerciales.

Directora de Monografía: Mujer en la Tv, 10 pasos para Venderse Bien.

Jurado de Tesis: en diferentes trabajos de grado relacionados con marca, comunicación corporativa, cultura y publicidad, jóvenes, infancia y consumo.

Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Comunicación y Lenguaje.

Directora y evaluadora de proyectos de grado en temáticas a fines a la construcción de marca, estudios poblacionales desde la perspectiva sociocultural.

Maestría en Comunicación:

Directora de Proyecto de Grado: Memoria cultural digital: Desde las formas de producción, apropiación y circulación de los blogueros de rock colombianos. 2013.

Pregrado Comunicación Social:

Directora de Proyecto de Grado: Globalización: el camino hacia una misma identidad de marca.

Directora de Proyecto de Grado: Una mirada al *fashion* infantil.

Directora de Proyecto de Grado: Construcción de marca para el sistema nacional de plazas de mercado.

Directora de Proyecto de Grado: El insight como una herramienta en la construcción de mensajes publicitarios a través de la investigación sociocultural.

Directora de Proyecto de Grado: El calentamiento Global como temática usada en la construcción de mensajes publicitarios y su impacto en la transformación de las prácticas de los grupos objetivos.

Directora de Proyecto de Grado: El BMX: más que un deporte, una oportunidad de inversión en un grupo subcultural olvidado por el mercado y con identidad propia.

Directora de Proyecto de Grado: Estrategia de comunicaciones integradas de marketing para el posicionamiento de la marca Golden Dance & Cheer Academy

Directora de Proyecto de Grado: Tendencias Publicitarias en Medios Interactivos

Directora de Proyecto de Grado: ELAH, una revista digital para jóvenes cristianas adolescentes.

Jurado de Tesis: en diferentes trabajos de grado relacionados con marca, comunicación corporativa, jóvenes, moda, consumo, cultura y publicidad.

Universidad Nacional de Colombia – Maestría en Comunicación y Medios.

Jurado de tesis: ¿La moda es moda, o incomoda? Febrero de 2015.

Universidad del Cauca.

Par evaluadora libro: Contribución de la iglesia católica al giro cultural en pedagogía y a los estudios sobre la comunicación mediática en América Latina. Segunda mitad del siglo XX.

Corporación Universitaria UNITEC.

Par evaluadora proyecto de investigación: Del espacio al evento: exhibición de productos del comercio informal en Bogotá, adscrito a la línea de investigación Comunicación publicitaria, entorno y sostenibilidad. Septiembre de 2014.

Fundación universitaria Luis Amigó.

Par evaluadora libro: De la caverna al umbral: reflexiones estéticas sobre la ciudad pública y privada. Junio de 2014.

Universidad de Medellín.

Par evaluador en Investigación: Proyecto de Investigación del Centro de Investigación y afines –CIC-, de la Facultad de Comunicación. Septiembre de 2009.

Universidad Central, Departamento de Investigaciones DIUC.

Auxiliar de Investigación. Febrero 2000 a Noviembre 2000.

Investigación sobre Gobierno escolar y educación ciudadana, estudio de casos. (Investigación teórica y trabajo de campo, realización de observaciones, entrevistas, historias de vida, foro-talleres, talleres de etnografía, presentación de informes y análisis).

PARTICIPACIÓN EN OTROS PROYECTOS:

Comité de Fundamentación y Conceptualización Pruebas Saber Pro. Módulo de Procesos Comunicativos.

Comité de Constructores Pruebas Saber Pro. Módulo de Procesos Comunicativos.

AFACOM – ICFES.

Agosto 2014 – Noviembre 2014.

Revista Anagramas, Universidad de Medellín: Evaluación del artículo “La reflexividad etnográfica como soporte investigativo en las acciones publicitarias”. Edición No. 24, Abril 2014.

Revista Mediterránea de Comunicación: Participación en el panel de revisores, artículo con referencia 2014#111. Marzo 2014

Revista Nómadas, IESCO - UC.

Árbitro externo de la edición No. 39 de la revista. Noviembre de 2013.

Comité de Fundamentación y Conceptualización Pruebas Saber Pro. Módulo de Procesos Comunicativos.

Comité de Constructores Pruebas Saber Pro. Módulo de Procesos Comunicativos.

AFACOM – ICFES.

Marzo 2013 – Septiembre 2013.

Comité de Constructores Pruebas Saber Pro. Módulo de Lectura Crítica.

ICFES.

Agosto 2012 – Noviembre 2012.

Comité de Fundamentación y Conceptualización Pruebas Saber Pro. Módulo de Procesos Comunicativos.

Comité de Constructores Pruebas Saber Pro. Módulo de Procesos Comunicativos.

AFACOM – ICFES.

Mayo 2012 – Octubre 2012.

Revista Anagramas, Universidad de Medellín: Evaluación del artículo “Valores culturales en la publicidad exterior: entre la intención comunicativa y la apropiación del mensaje. Edición No. 20, abril 2012.

Revista Mediterránea de Comunicación: Participación en el panel de revisores, artículo: “Juventud y discurso mediático. El tratamiento periodístico de las personas jóvenes en los medios de Cataluña”. Enero 2012

Revista Mediterránea de Comunicación: Participación en el panel de revisores, artículo: “Los Simpson, un fenómeno social con 20 años de permanencia en la programación televisiva”. Número 1 del Año 2. Junio 30 de 2011.

Facultad de Comunicación y Lenguaje. Pontificia Universidad Javeriana. Proceso de selección de Neojaverianos, mayo de 2011.

Sistematización de experiencias de Exigibilidad en Derechos Económicos, Sociales y Culturales (DESC) para el “Observatorio en Derechos Humanos y Jóvenes de la Personería de Bogotá”. Noviembre 2009 – Julio 2010

Evaluadora externa: IV Encuentro de Gestores de Paz. Visión Mundial Colombia. Cali, julio 2010.

Diseño Proyecto Observatorio de Derechos Humanos y Jóvenes, para la Personería Distrital de Bogotá. Mayo 2009-Octubre 2009.

PUBLICACIONES Y RECONOCIMIENTOS:

Desafíos de las ciencias sociales en tiempos de transformación, ISBN: 978-958-764-215-5. Ed. Universidad Pontificia Bolivariana. “Representaciones, imaginarios y prácticas de ciudad, “Bogotá Humana”, “Bogotá Positiva”, “Bogotá sin indiferencia”. Noviembre de 2014.

Memoria, identidad y diversidad religiosa, ISBN: 978-0-9898539-6-5. Universidad Interamericana de Puerto Rico y Asociación Latinoamericana para el Estudio de las Religiones (ALER). “Religión, una dimensión interseccional en la construcción subjetiva de las mujeres indígenas pentecostales en la comunidad Misak en Guambia, Cauca”. Junio de 2014.

Perspectivas da Publicidade Iberoamericana, ISBN: 978-85-8257-007-4. Sociedade Potiguar de Educação e Cultura S.A. “Representaciones infantiles de género en los comerciales de televisión (2011) del sector juguetes. Análisis comparativo Colombia – España”. Diciembre de 2013.

Catedra Unesco de Comunicación, Encuentro nacional de investigación, Pontificia Universidad Javeriana y UNESCO, ISBN: 978-958-716-673-6. “Marcas de fe”, p. 64. Noviembre de 2013.

Universidad Central: Reconocimiento a la Excelencia Académica, en la modalidad de Innovación Pedagógica durante el último año. Septiembre de 2013.

Memorias VII Encuentro Internacional de Estudios Sociorreligiosos. Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas CIPS, ISBN 978-959-7226-05-5. “Configuración del sujeto femenino religioso en los movimientos pentecostales”. La Habana- Cuba, julio 2 al 5 de 2013.

Revista Tram[p]as de la Comunicación y la Cultura. Universidad Nacional de la Plata, Argentina. Año 11. Mayo – junio 2013, No. 75. ISSN. 2314 – 274x. Construcción de subjetividades infantiles, una interpretación de las representaciones sociales, a través del análisis de los discursos hegemónicos de la industria cinematográfica “hollywoodense”.

Memorias Congresso Internacional de Publicidade da UFRN e III Encontro de la Red Latinoamericana de Investigadores en Publicidad, RELAIP, ISBN 978-85-8257-006-7. “Representaciones infantiles de género en los comerciales de televisión (2011) del sector juguetes. Análisis comparativo Colombia – España”. Abril 2013.

Faculdades EST – Escola Superior de Teologia, São Leopoldo – RS – Brasil. e-book Religião, política, poder e cultura na América Latina, ISBN 978-85-89754-28-6. “Sujetos y/o subjetividades en el campo religioso colombiano, estudio de casos”, p. 337. 2012

Universidad Central: Reconocimiento a la Excelencia Académica, en la modalidad de Investigación durante el último año. Septiembre de 2012.

Memorias II Encuentro de Investigadores en Publicidad – RELAIP. Universidad Autónoma de Occidente. Una lectura del campo religioso, como un fenómeno del mercado y del hiperconsumo. Junio de 2012. ISSN: 978-958-8713-19-9.

Memorias Sextas Jornadas de Jóvenes Investigadores. Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires y CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Relaciones de poder y construcción de subjetividad en el campo religioso colombiano. Noviembre de 2011. ISSN: 2250-4486.

Documento Interno Universidad Central. Informe de Autoevaluación con fines de Acreditación, Programa de Publicidad. Septiembre de 2011.

Revista: P&M, Publicidad y Mercadeo. ISSN 0120-5293. Julio 2011 Año XXXI No. 365. Artículo: “Eres lo que compras”.

Memorias Primer Encuentro de Investigadores en Publicidad – RELAIP. Coordinadora del Proyecto Editorial. Mayo de 2011. ISBN: 978-958-26-0159-1.

Universidad Central: Semana del Arte. Ponencia: Publicidad, estética y cuerpos infantiles. Agosto de 2010. ISBN 978–958–26–0151-5

Universidad Central: Reconocimiento Mérito Académico, en razón de un excelente desempeño y compromiso institucional durante el último año. Septiembre de 2009.

Revista: Debates Académicos, Universidad Central. ISSN: 1909-5031

Octubre de 2006.

Anotaciones sobre la definición del campo publicitario.

Revista: El Poli, Politécnico Grancolombiano. ISSN: 1657-7019

Noviembre de 2006.

Jóvenes en-marcados

La generación líquida

Libro: Juventud, la subjetividad de la marca. ISBN: 26-0067-5

Octubre 2002.

Revista Nómadas, IESCO-UC. ISSN: 0121-7550. No.12. Abril 2000

“Quien Compra, el consumidor real o el estereotipado?”

CONFERENCIAS Y PONENCIAS:

XII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la comunicación, Facultad de Ciencias y Artes de la comunicación Pontificia Universidad Católica del Perú, Ponencia: “La inserción del tema de infancia en el código de autorregulación publicitaria en Colombia”, agosto de 2014.

XV Congreso Latinoamericano sobre Religión y etnicidad, Universidad Interamericana de Puerto Rico y Asociación Latinoamericana para el Estudio de las Religiones (ALER), Ponencia: “Religión, una dimensión interseccional en la construcción subjetiva de las mujeres indígenas pentecostales en la comunidad Misak en Guambia, Cauca, julio de 2014.

Congreso Internacional de Publicidad ADMIRAR, Universidad Pontificia Bolivariana Medellín, Conferencia: “Propaganda religiosa y marcas de fe”, agosto 2013.

XXX Simposio en Ciencias Sociales y I Congreso Internacional, Universidad Pontificia Bolivariana. “Representaciones, imaginarios y prácticas de ciudad, Bogotá Humana – Bogotá Positiva – Bogotá sin indiferencia”, agosto de 2013.

Encuentro Internacional de Estudios Sociorreligiosos. Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas CIPS. “Configuración del sujeto femenino religioso en los movimientos pentecostales”. La Habana- Cuba, julio 2 al 5 de 2013.

III Congreso Ciencias, Tecnologías y Culturas. Diálogo entre las disciplinas del conocimiento. Mirando al futuro de América Latina y el Caribe. Hacia una internacional del conocimiento. Universidad Santiago de Chile. “Sujetos y/o subjetividades en el campo religioso colombiano, estudio de casos”, enero de 2013.

XIX Cátedra UNESCO de Comunicación. Pontificia Universidad Javeriana.
Marcas de fe, octubre 24 de 2012.

Seminario Internacional “Identidades religiosas, economía extractiva, derechos humanos y movimientos sociales. CODHES, Universidad Santo Tomás, Universidad San Buenaventura, Pontificia Universidad Javeriana y CLACSO.
Transformaciones de los sujetos en el campo religioso y emergencia de otras subjetividades religiosas, septiembre 19 de 2012.

COMEDU. Congreso de Comunicación/Educación, desafíos en tiempos de restitución de lo público. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de la Plata, Argentina. Construcción de subjetividades infantiles, una interpretación de las representaciones sociales, a través del análisis de los discursos hegemónicos de la industria cinematográfica “hollywoodense”, septiembre 13 de 2012.

II Encuentro de Investigadores en Publicidad – RELAIP. Universidad Autónoma de Occidente. Ponencia seleccionada. Una lectura del campo religioso, como un fenómeno del mercado y del hiperconsumo, junio 2012.

Sextas Jornadas de Jóvenes Investigadores. Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires y CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Ponencia: Relaciones de poder y construcción de subjetividad en el campo religioso colombiano, noviembre de 2011.

XIV Encuentro Nacional y VIII Encuentro Internacional de Semilleros de Investigación (REDCOLSI). Zacipa, Ingrid y Baquero Mónica. Ponencia: Socialización de una Experiencia exitosa de semilleros de investigación;

Observatorio de tendencias de consumo y construcción de subjetividad en adolescentes y jóvenes, octubre de 2011.

Primer Encuentro de Investigadores en Publicidad – RELAIP. Zacipa, Ingrid y Baquero Mónica. Ponencia: Observatorio de Tendencias de Consumo y subjetividades en adolescentes y jóvenes, mayo 2011

Primer Encuentro de Investigadores en Publicidad – RELAIP. Zacipa, Ingrid. Ponencia: Estado del arte sobre las investigaciones en la relación consumo e infancia, mayo 2011.

Universidad Pontificia Bolivariana: Segunda Jornada de Trabajo de Investigadores en Publicidad. Ponencia: Investigación en publicidad una experiencia significativa. Medellín, septiembre de 2010.

Universidad Central: Semana del Arte. Ponencia: Publicidad, estética y cuerpos infantiles, agosto de 2010.

Universidad Central: Tercer encuentro anual del programa de Responsabilidad Social: El compromiso de la comunicación en la creación de valor público. Ponencia: “Subjetividades infantiles, una construcción desde el consumo”, octubre 29 de 2009.

XIV Seminario Maestros Gestores de Nuevos Caminos ¿Escuela vs. Juventud? Medellín, “Juventud la subjetividad de la marca”, agosto de 2005.

Seminario Mayor de Bogotá, Conferencia: Identidades Juveniles, noviembre 2004.

INGRID ZACIPA I.

C.C. 52.159.204 de Bogotá