

# *Karina Mireya Herrera Miller*



Boliviana. Doctoranda en el programa de Ciencias y Humanidades para el Desarrollo Interdisciplinario de la Universidad Autónoma de Coahuila y el Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades (CEIICH) de la Universidad Nacional Autónoma de México. Magíster en Comunicación y Desarrollo por la Universidad Andina Simón Bolívar, La Paz. Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Mayor de San Andrés y postgraduada del Diplomado Superior en Comunicación para el Desarrollo de la UASB de La Paz y el programa en Gestión Cultural y Comunicación de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO-Argentina.

Miembro del Grupo de Trabajo "Comunicación y política en el capitalismo contemporáneo" del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) (2010-2013). Directora del Centro Interdisciplinario Boliviano de Estudios de la Comunicación y Directora Ejecutiva del Proyecto AMERIBCOM (Comunicación-Amerindia-Iberia), sobre comunicación pre y post colombina en América Latina, dirigido por el Dr. Luis Ramiro Beltrán S. (2003-2010).

Docente de pre y postgrado en la Universidad Mayor de San Andrés y Universidad Andina Simón Bolívar, La Paz, respectivamente; coordinadora de la línea de investigación Democratización de la comunicación del Instituto de Investigación, Postgrado e Interacción Social de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la UMSA (Bolivia); docente y capacitadora invitada por otras universidades, instituciones y organizaciones sociales en Bolivia como la Fundación para el Periodismo, la Escuela de Liderazgo Indígena y la Universidad Indígena Intercultural. Asesora ratificada de la Red Minera de Radio y Televisión Satelital de Bolivia (REDMRTSB). Miembro de la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC) y Directora de Comunicación de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC), para el período 2012-2014. Consultora en temas de planificación de la comunicación, legislación de la comunicación, comunicación y política, comunicación intercultural, comunicación indígena, comunicación, desarrollo, participación y cambio social en instituciones públicas y agencias de cooperación internacional.

Ha publicado los libros: *Comicios mediáticos. Los medios de comunicación en las elecciones generales de Bolivia 2009* (Coordinado por José Luis Exeni; IDEA Internacional;

2013); *El Políticas y legislación para la radio local en América Latina* (Co-coordinación, FES-ILDIS; C3; Avina; OSI, 2010); *La comunicación antes de Colón. Tipos y formas en Mesoamérica y los Andes* (Co-autoría, CIBEC, 2008); *Los canales en cuestión. Cómo trabajan Unitel y Canal 7* (Co-autoría, FES-ILDIS, 2008); *Percepciones y situaciones acerca de la libertad de prensa, censura y ética periodísticas. Una mirada desde sus actores* (CPC-CcD, 2007); *¿Del grito pionero... al silencio? Las radios mineras sindicales en la Bolivia de hoy* (FES – Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, 2006); *Planificación de la comunicación pública: propuesta, modelo y experiencias de capacitación para la Asamblea Constituyente en Bolivia* (FES-ILDIS, 2006); *Circuitos culturales en La Paz* (Co autoría, PIEB, 1999); *Una actualización bibliohemerográfica de los estudios de comunicación en Bolivia 1990-2000* (Editora) (CIBEC: 2000) y varios artículos en revistas de comunicación, memorias académicas y otras publicaciones impresas y electrónicas nacionales e internacionales.

Entre sus ensayos y artículos se encuentran: *Comunicación, red y lucha social: hacia la reactivación de las radios mineras de Bolivia*. (Coautoría con Juan Ramos; *Quórum Académica. Vol. 10. Nro. 1, enero-junio 2013*. Pp. 11-18. Universidad del Zulia. Venezuela); *El mito indígena en la comunicación gubernamental de EVO Morales 2005-2011* (Coordinado por Matías Ponce y Omar Rincón; Red de Comunicación de Gobiernos de América Latina. Universidad Católica de Uruguay, Editorial Fin de Siglo, Montevideo; 2013); *Colonialidad y comunicación intercultural: Imposibilidades de reconocimiento y comprensión en la diversidad dialógica de la Asamblea Constituyente de Bolivia* para FES-ILDIS (2011); *¿200 años de qué? Comunicación, emancipación y exclusiones en América Latina* (*Revista Meidaciones, Universidad Minuto de Dios, Bogotá, 2011*); *Me ven, luego existo. Los spots propagandísticos en las elecciones generales de 2009 en Bolivia*, para el International Institute for Democracy and Electoral Assistance IDEA-International, en Bolivia (2010); entre otros.

*Otras publicaciones: Industrias Culturales en la ciudad de La Paz* (en equipo); *Diagnóstico de los Partidos Políticos en Bolivia* para la Fundación Boliviana para la Democracia Multipartidaria (en equipo); *Diagnóstico de las radioemisoras sindicales mineras*; *Relatos del ejercicio periodístico en épocas de conflicto social en Bolivia* (2006); *Ética periodística, conceptos y prácticas desde sus actores* (2006); *Comunicación gubernamental, rutas evaluativas de la gestión de Evo Morales Ayma* (2007) para la Fundación Friedrich Ebert; *Cobertura y tratamiento periodísticos en el noticiero Bolivia Informa de Televisión Boliviana, Canal 7. Propuesta de la agenda mediática gubernamental* (2007) para el Centro para Programas de Comunicación y su Proyecto Comunicación con Derechos; *Mapa de medios de difusión masiva en Bolivia* (2007) para OXFAM, Oficina América del Sur, Perú; *Evaluación del proceso de planificación estratégica y desarrollo institucional de la Red Erbol, sus redes regionales y emisoras asociadas* (2008).

Correo electrónico: [khmiller21@gmail.com](mailto:khmiller21@gmail.com)

Skype: [khmiller21](https://www.skype.com/user/khmiller21)