

---

**Ph.D. Daniel Fernando López Jiménez**

Comunicador Social y Periodista de la Universidad de La Sabana, Doctor en Economía Aplicada por la Universidad Rey Juan Carlos, Programa de Alta Dirección Empresarial PADE –IDE-Ecuador. Magister en Sociedad de la Información y del Conocimiento de la Universidad Oberta de Cataluña. Master en Evaluación de Impacto Ambiental, del Instituto de Investigaciones de Málaga-España. Especialista en Periodismo Económico, de la Universidad de La Sabana, Especialista en Gerencia de Proyectos, de la Universidad Piloto de Colombia. Actualmente, Decano de la facultad de Comunicación, Director del Centro de Investigaciones de Comunicación y Opinión Pública, y de la revista científica COMHUMANITAS de la Universidad de Los Hemisferios- Quito, Ecuador. Ha sido Director del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana- Colombia, Coordinador académico la especialización en Gerencia de la Comunicación Organizacional; investigador del Observatorio de Medios, y Director del Centro de Investigaciones de la Comunicación Organizacional CICCOC. Ha publicado 21 artículos científicos en las áreas de la comunicación empresarial y la gestión del conocimiento; y los libro en coautoría Comunicación Empresarial: Plan estratégico como herramienta gerencial, Población y Desarrollo en los albores del siglo XXI, y Sistemas Informativos en América Latina (Universidad Santísima Concepción de Chile), e Investigar las redes sociales: Comunicación total en la sociedad de la ubicuidad (TEC de Monterrey-México). Es miembro del comité científico de las revistas “Razón y Palabra” y “*Journal Global Media*” del TEC-Monterrey, Palabra Clave, y Educación y Educadores de la Universidad de la Sabana, Anagramas – Universidad de Medellín, *Journal of The Center for Spanish Global Media- North Texas University*. Consultor empresarial en las áreas de comunicación estratégica y gestión del conocimiento.