



LAURA C. VITRIAGO VALDIVIESO

DOCTORANDO EN ECONOMÍA

lauravitriago@yahoo.com ♦ LVITRIAG@UCM.ES ♦ +(34) 655 09 89 57

RESUMEN

Licenciada en Económicas, MBA y Magíster en Economía, actualmente doctorando en la especialización de métodos cuantitativos aplicado a la inversión publicitaria. Especialista en investigación y análisis de mercados/proyectos, gestión de cuentas (online y offline) y creación de marca.

EDUCACIÓN

Universidad Complutense , Madrid, España Doctorando en Análisis Económico: Optimización publicitaria mediante técnicas cuantitativas.	Actual
Universidad Complutense , Madrid, España Master en Economía. Sobresaliente en el Trabajo Fin de Máster: Factores que influyen en las diferencias salariales de España en el 2011.	2013
Instituto de Empresa , Madrid, España Master en Administración de Empresa (MBA). Sobresaliente en el Trabajo Fin de Máster: Creación de una empresa online: Rentamovie.	2001
Universidad de Los Andes , Mérida, Venezuela Licenciada en Economía – Homologado en España	1998

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Consultora de Negocio Internacional. Asesoramiento de la construcción de marca. Diseño de la estrategia publicitaria de marca. Diseño del plan de marketing. Análisis de tráfico online, campañas publicitarias, redes sociales y ventas.	actual
Movistar Madrid, España. Consultora Externa de Marketing y Negocio en Movistar Investigación de mercado del sector de las telecomunicaciones móviles. Seguimiento de objetivos de ventas y medición de los principales estadísticos. Análisis de rentabilidades y del impacto en la cuenta de resultados de la Banda Ancha Móvil. Elaboración de propuestas estratégicas para el desarrollo de negocio a través de las altas de clientes. Elaboración del plan de marketing para la captación de clientes del mercado residencial móvil. Revisión y análisis de motivos de rechazo de promociones y ofertas de voz para la portabilidad. Evaluación y elaboración de soluciones para inconvenientes en procesos y canales de venta. Habilidad para coordinar equipos, identificar problemas del negocio y exponer soluciones a Dirección General. <i>Resultados: Cumplimiento de objetivo anual: 107%.</i>	2008 – 2010
Shackleton Madrid, España. Supervisora de cuentas Análisis de mercado de varios sectores: energético, consultoría, educación, construcción, automoción, ONGs, grandes superficies y tiendas por departamentos. Elaboración de presupuestos. Planificación, ejecución y seguimiento de comunicaciones. Diseño estratégico e implantación de cambios de marca. Con capacidad para trabajar y coordinar equipos. Clientes: CEU, Cepsa, BMW-Mini, El Corte Inglés, entre otros. <i>Resultados: Facturación anual de la cartera de cliente adjudicada, cercana a 800 mil euros, con un desarrollo de cliente del 240%.</i>	2004 – 2007

Banco Central de Venezuela (BCV) Caracas, Venezuela.

Analista. Departamento de Balanza de Pagos

1999 – 2000

Petróleos de Venezuela PDVSA - Intevep Los Teques, Venezuela.

Analista. Departamento financiero y viabilidad de proyectos

1996 – 1999

Electrificación del Caroní EDELCA Caracas, Venezuela.

Becaria. Departamento financiero

1995 – 1996

CORDIPLAN Caracas, Venezuela.

Becaria. Departamento de Desarrollo Regional

1994

EXPERIENCIA INVESTIGACIÓN ACADÉMICA

- Actualmente: Tesis doctoral. Ensayo sobre optimización publicitaria mediante técnicas cuantitativas. Departamento de Fundamentos del Análisis Económico II. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Línea de investigación de Series Temporales y Datos de Panel. Tutor y Director: Profesor Miguel Jerez. mjerezme@ucm.es
- Aceptada en el Congreso sobre Economía de la Educación y en proceso de evaluación para publicar en la revista de Economía Aplicada: Factores racionales e irracionales que influyen en las diferencias salariales, medido a través del método Logit. Con la colaboración de la Prof. Covadonga de la Iglesia. Departamento de Aplicada II. Facultad de Cs. Económicas y Empresariales. civ@ccee.ucm.es

INFORMACIÓN ADICIONAL

Idiomas:

Inglés. International Language Institute. Washington, DC. (USA). Nivel avanzado.
Italiano. Nivel básico.

Informática:

Dominio de entornos Windows y Mac. Conocimiento experto de programas de ofimática y bases de datos (excel, powerpoint, word, project, access, internet, Google Analytics, ROI, Social ads, Facebook & Twitter analytics). Programación en Matlab, Stata, Gretl y R. SAP a nivel usuario. Conocimientos de Photoshop y Freehand e Illustrator.

Otros cursos y participaciones:

- **ICEMD:** Fundamentos del marketing relacional, directo e interactivo. DMA 2006. San Francisco. EEUU.

Premios y reconocimientos:

Algunas campañas de comunicación premiadas:

- CEU: Siamés – Mejor utilización de un contact center en Marketing Relacional. **Premio Imán Especial 2007**
- BMW: Starky and Hutch – Campaña de incentivo de empleados. **Premio Imán de oro 2006**
- DMR Consulting: Diusenbergl – Servicio a empresas. **Premio Imán de oro 2006**
- MINI: Customizate – Campaña de incentivo de empleados. **Premio Imán de bronce 2006**
- Cepsa: Tribute to cold – Campaña de venta de gasóleo calefacción. **Silver ECHO Awards 2005**
- Cepsa: Homenaje al frío – Campaña de venta de gasóleo calefacción. **Premio Imán de plata 2004**
- DMR Consulting: Navidad – Mejor programa de fidelización de empleados. **Premio Imán Especial 2004**
- Sci Fi Channel: La otra realidad – Campaña de presentación a la plataforma. **J. Caples Inter. Awards 2004**