

La ponencia busca explicar la popularidad actual de los huicholes. En muchas partes de México y más allá de sus límites hay personas no indígenas que consumen sus productos culturales, como la artesanía. El consumo ritual de peyote y la defensa exitosa contra la minería en su territorio, son otros factores que han aumentado la fama de los huicholes. El título de mi investigación hace referencia al último documental sobre una familia huichola que llenó las salas de cine en las ciudades grandes del país. ¿Por qué los huicholes son representados y se representan en múltiples ámbitos de la sociedad mexicana como un grupo (aislado) si la realidad etnográfica muestra una interrelación flexible que rompe con la imagen mitificada?

Para contestar a esta pregunta propongo un rastreo histórico y etnográfico que enfoca a las alianzas que los huicholes crearon con no indígenas. El punto de partida de este rastreo se origina en la década de 1930, cuando surgen las primeras voces dentro de las instituciones del Estado sobre la importancia de cuidar los intereses de los huicholes. En adelante, se promueve y difunde con mayor atención el discurso pro indígena, así como los intercambios culturales entre huicholes y no huicholes. Uno de los fundamentos de los huicholes - su ancestralidad - empieza a tener valor para no indígenas. Como fruto de ello se institucionaliza la postura pro indígena en la zona Huichola a través del INI en la década de 1940. Empieza el trabajo directo del INI en décadas posteriores en la sierra huichola, además surgen múltiples ONGs que trabajan para defender los intereses indígenas, es decir, defender la ancestralidad y los reclamos territoriales que surgen de ella. En la academia mexicana surgen los primeros estudios especializados sobre huicholes. Así como el Estado nacional reacciona a través de sus instituciones, el sentimiento pro indígena se refleja también en las actitudes de personas que no pertenecen a instituciones estatales. Personas con interés en conocer la ancestralidad, muchas veces interpretado como chamanismo, se acercan a huicholes con la intención de encontrar conocimiento auténtico.

A partir de la década de 1930 se presentan nuevos públicos ante los rituales huicholes. Este público es un ensamblaje yuxtapuesto de no indígenas, algunos representantes de instituciones, otros no, que se relacionen de múltiples maneras con huicholes y su ancestralidad. De esta manera, empieza a aumentar el intercambio cultural entre huicholes y no huicholes. Mi ponencia se enfoca justamente a estas relaciones entre indígenas y no indígenas y en particular a la ancestralidad huichola que en ciertos momentos y espacios se convierte en un recurso para crear alianzas y redes con no indígenas. En mi ponencia me enfocaré sobre todo en como los huicholes han sido representados en documentales.