

“La producción del conocimiento sobre la comunicación: indagando los supuestos políticos y epistemológicos en la universidad argentina y ecuatoriana”

ABSTRACT

Argentina y Ecuador atraviesan procesos de cambio que buscan frenar el poder del mercado a través de políticas de inclusión social, ampliación de derechos y del fortalecimiento de la democracia participativa. En este sentido se orientan las recientes políticas públicas en materia de educación y comunicación: Argentina sancionó la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (2009) y la Ley de Educación Nacional (2006); Ecuador, la Ley Orgánica de Comunicación (2013) y la Ley Orgánica de Educación Superior (2010). En este contexto, un análisis sobre cómo se forman los comunicadores -qué valores están implícitos en sus nociones de comunicación, democracia y participación- y qué roles asumen es de relevancia socio-política. Revisar críticamente la formación universitaria, es decir, hacer explícitas las condiciones de posibilidad para la construcción de las ciencias de la comunicación tal como hoy las conocemos, las aprendemos y las enseñamos implica pensar los roles de los comunicadores y su compromiso social en el marco de la universidad pública. Nos preguntamos entonces: ¿Cuáles son los supuestos epistemológicos y sociopolíticos en los que se asienta la actual formación de grado en comunicación en las universidades argentinas y ecuatorianas? Para dar una respuesta adoptaremos un diseño cualitativo y analizaremos dos universidades por país.

Romina Barboza