

## **Migración, medios y ciudadanía: integraciones y disputas**

En un país como El Salvador en el que tres de cada diez salvadoreños viven fuera de las fronteras del Estado Nacional se vuelve indispensable trabajar de manera intencionada estrategias de integración de la diáspora. El presente trabajo se aproxima a estas estrategias desde la centralidad que los medios de comunicación y las tecnologías de la información tienen, para ello revisa tres experiencias que han sido estudiadas y que se constituyen en espacios de construcción de nuevas ciudadanía y de participación desde una plaza pública desterritorializada, que se encuentra en muchas partes:

1. La experiencia del sitio “La mara anda diciendo”, que nació como una versión salvadoreña del sitio argentino “la gente anda diciendo”, pero que poco a poco tomó una fuerza propia para volverse en el lugar de encuentro, presencia y visibilización de los salvadoreños migrantes y sobre todo de los jóvenes.
2. Las canciones salvadoreñas en youtube y las comunidades de salvadoreños en el exterior que construyen desde estas (en sus comentarios y en su propia apropiación de las canciones para construir videos que suben en sus canales) un discurso de nación que pasa por la conciencia de una comunidad real, más allá de las virtualidades, pero también por la construcción de otro que es en general el mexicano, pero también casi cualquier otra nacionalidad y que es generalmente estereotipado.
3. La apropiación del celular como tecnología fundamental y sus muchos usos para la construcción de lazos (en El Salvador territorial existen más celulares registrados que personas según el último censo), para el intercambio de información y para la discusión y difusión de nuevas formas de participación ciudadana, muy lejos ya de las plataformas tradicionales que se encuentran cada vez más deslegitimadas en uno de los países más violentos de la región latinoamericana.