

Información pública y rendición de cuentas en la legislación de la reforma energética de 2008: movilización, agencia, ciudadanía y redes dialógicas frente a las decisiones del Estado mexicano

Maestro Omar Elí Manríquez Santiago*

Trabajo preparado para su presentación en el III Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales que se realizará en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Sede Académica de Ecuador, del 26 al 28 de agosto de 2015.

Resumen

Este documento sintetiza la investigación de Maestría, del proceso de información pública y de rendición de cuentas alrededor de la legislación de la reforma energética de 2008, en México. Se analizan las condiciones de movilización social, agencia y ciudadanía en la lucha por la democratización de las decisiones del Estado mexicano; el foco, es la intervención informativa y discursiva desde la sociedad civil organizada alrededor de la comunicación política divulgada en monopolizados medios informativos. Así, se cuantifica la construcción de redes dialógicas horizontales: en la intervención de los contenidos del discurso y la vigorización de la información pública; y redes verticales: en la inclusión de nuevos actores en la deliberación conflictiva de la toma de decisiones tecnocrática y burocrática. Ello, constituye insumos informativos, discursivos e incentivos políticos de regulación democrática que afectan las decisiones de los representantes; y se traduce en la diversificación de mecanismos sociales de regulación del poder. Consecuentemente es una reflexión sobre el perfil de lo público en la democracia mexicana que subraya la cuestión del poder de la comunicación operante en la configuración de información pública; lo cual condiciona el desarrollo legal y legítimo del proceso de toma de decisiones del Estado y los ciudadanos.

Palabras clave: *movimientos sociales, rendición de cuentas social, transparencia y derecho a la información, análisis crítico del discurso, agencia y redes dialógicas, Petróleos Mexicanos.*

Abstract

This document summarizes the research Master, about process of public information and accountability around the energy reform legislation of 2008 in Mexico. Conditions of agency and citizenship are analyzed in the struggle for the democratization of the decisions of the Mexican State; focus, is informative and discursive intervention from civil society organized around political communication reported in the media monopoly. Thus, the construction of horizontal dialogue networks is observed: the intervention of the content of public discourse and the revitalization of public information; and vertical networks: the inclusion of new actors in the conflict deliberation of technocratic and bureaucratic decision-making. Those are informative and discursive inputs and political incentives of democratic regulation, that affecting decisions of representatives; and results in the diversification of social mechanisms of regulation of power. Consequently it is a reflection on the profile of the public in Mexican democracy that emphasizes the question of the power of operant communication in shaping public information; which determines the legal and legitimate development of decision-making of the state and citizens.

Keywords: *social movements, social accountability, transparency and right to information, critical discourse analysis, agency and dialogue networks, Petroleos Mexicanos.*

* Maestro en Ciencias Sociales por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), y hoy doctorante de Estudios Sociales en la Universidad Autónoma Metropolitana. Es Licenciado en Ciencia Política por la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM); Diplomado en Industrias Extractivas por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) y Diplomado en Dinámica No Lineal, por la UACM. Con experiencia profesional como consultor de Fundar A.C. y como analista de procesos en el sector privado. Es ensayista, con cuatro premios nacionales y varias publicaciones sobre temas de democracia; transparencia y rendición de cuentas; participación ciudadana; reforma de Pemex y medios de comunicación. Algunos de ellos a cargo de la Auditoría Superior de la Federación, el Canal del Congreso, el InfoDF, la Conferencia Mexicana de Acceso a la Información Pública (COMAIP), la FLACSO y la UACM.