

III Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales

Área Temática: Estudios Políticos

Mesa: Conflicto político, participación y Estado

Presenta: Diana Alejandra Castañeda Pérez, Instituto Mora, México

Título: Redes clientelares y partidos de izquierda en la Ciudad de México

Abstract

El documento presenta una etnografía política de la campaña electoral de 2015, para diputados local, federal y jefe delegacional en Álvaro Obregón, Distrito Federal, México. Más allá de los procedimientos legales e institucionales, se exploran las creencias, costumbres y, las reglas no escritas implícitas en la competencia por el poder político. Se destacan los mecanismos de movilización durante actos de campaña, así como los estilos de liderazgo, la estructura de las redes clientelares y los sentidos atribuidos por los votantes a su participación en dichas redes. La observación etnográfica contempla a dos partidos: de la Revolución Democrática (PRD) y el Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA), ambos caracterizados como izquierda.

Palabras clave: clientelismo, PRD, facciones, prácticas políticas.