

III Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales

Sede Académica de Ecuador

26 al 28 de agosto de 2015

Propuesta de

Juliane Müller, Universidad de Múnich, Alemania

### **Negociaciones entre partes desiguales:**

#### **La cadena de distribución de artefactos electrónicos a Bolivia**

En los últimos lustros se ha constatado la existencia de una pluralidad de involucrados en la distribución de bienes de consumo hacia América Latina. En el rubro de los aparatos electrónicos destacan las Corporaciones Transnacionales -tales como Sony, Samsung y la empresa china Chonghang-, distribuidores internacionales así como importadores, mayoristas y minoristas nacionales, en esta ocasión, bolivianos. Por tanto, el interés de esta ponencia radica en demostrar cómo los comerciantes populares bolivianos han podido ejercer cierto control social de las Transnacionales gracias al dispositivo de hacerles responsables de sus propias acciones. Sin embargo, las estrategias corporativas de una “integración vertical” de la cadena de mercancía están cambiando paulatinamente las relaciones de poder entre las partes. Para ilustrar estas lógicas comerciales de interacciones y negociaciones se ha realizado un trabajo etnográfico en Bolivia y Chile -en los mercados de por mayor y menor en La Paz/El Alto y en la zona franca de Iquique en Chile-; así como, y en orden a explicar este fenómeno, se han tenido en consideración tanto la noción de “globalización desde abajo” (Gustavo Lins Ribeiro, Carlos Alba Vega), como la teoría del “global commodity” y “value chains” (Gary Gereffi).