

Marcos cognitivos y cubrimiento mediático de los diálogos de paz en Colombia.

Por

Carlos Andrés Charry Joya¹

Resumen:

Esta presentación analiza las implicaciones y la influencia ejercida por los principales medios de comunicación colombianos, en el cubrimiento de los diálogos de paz que actualmente se desarrollan entre el gobierno colombiano y la guerrilla de las FARC. Se considera que tal cubrimiento y forma de encuadre, son esenciales para la comprensión de las representaciones que se hacen sobre dicho proceso y las posibilidades reales de éxito que el mismo tenga en el campo de la opinión pública.

Palabras clave: Marcos cognitivos, medios de comunicación, opinión pública, diálogos de paz, Colombia, conflicto armado.

¹ Doctor en Sociología por la Universidad de Barcelona, Magíster en Sociología por la Universidad del Valle (Cali, Colombia), Antropólogo con Opción en Historia por la Universidad de Los Andes (Bogotá, Colombia). Director del Doctorado en Ciencias Sociales y profesor del Departamento de Sociología de la Universidad de Antioquia (Medellín, Colombia). Investigador del *Observatorio del Conflicto Social* de la Universidad de Barcelona. E-mail: ca_charry@yahoo.com