

Estrategias de patrimonialización y disputas urbanas en la ciudad de Bogotá

Abstract:

Se busca analizar y comprender formas de apropiación y resignificación que se dan actualmente con el auge de la patrimonialización, el cual produce determinados saberes presentes en la memoria social, así como los diversos usos y disputas de poder que se han dado históricamente en los espacios al interior de las ciudades, los cuales modifican constantemente las cotidianidades de la gente que los transita. Para ello, se presentará el caso de la Asociación Mercado de Pulgas San Alejo ubicado en Bogotá-Colombia, para dar a conocer una experiencia particular que teje un entramado de experiencias significativas para la antropología no solo por la actividad y el intercambio comercial que allí se lleva a cabo sino también por la carga política, social, cultural y simbólica que se teje en el lugar tanto por las disputas internas y externas, como por las mercancías y los oficios de quienes trabajan y aquellos que visitan el lugar. Se observa entonces, que éste mercado vincula las disputas por los espacios en la ciudad y la patrimonialización de prácticas, objetos y saberes; debate que se encuentra en vigencia actualmente.

Para ello, se propone trabajar con conceptos como el patrimonio cultural y el espacio público desde un enfoque crítico, teniendo como eje la visión de las personas que conforman la asociación y la perspectiva institucional que determina lo que debe o no ser patrimonializado, aquello porque tanto el patrimonio como el uso de los espacios en la ciudad están en constante disputa y negociación.

Palabras clave: patrimonio cultural, espacio público, memoria y cotidianidad