

La influencia de las redes sociales en la decisión de votar. Una encuesta exploratoria al electorado ecuatoriano

Dr. Daniel Barredo Ibáñez
Universidad de las Américas (Ecuador)

Dr. Carlos Arcila Calderón
Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (España)

Dra. Roxana Silva Chicaíza, MSc.
Facultad de Ciencias Sociales (Ecuador)

Resumen

La popularización de Internet y la adopción de las redes sociales ha supuesto una reconfiguración importante en la forma de hacer política y de gestionar la arena pública. Existe una amplia literatura científica que confirma la relación entre el uso de los nuevos medios y la participación política electoral (Willnat et al., 2013; Lee & Shin, 2012; Ceron et al., 2014). El objetivo de este estudio es determinar el mecanismo a través del cual se da la influencia del uso de las redes sociales en la decisión de ir a votar. Se realizó una encuesta exploratoria a ciudadanos ecuatorianos (n= 3.535) durante el primer semestre de 2013. Las medidas y escalas incluidas en el cuestionario fueron sometidas a pruebas de validez y confiabilidad; y, para el análisis de los resultados, se utilizó un modelo de *mediación moderada* (Hayes, 2013) basado en regresiones. Los resultados muestran que la influencia positiva del uso de las redes sociales en la decisión de votar no se da de forma *directa*, sino a través de la búsqueda de información y la necesidad de discusión política. En este proceso de mediación, el *efecto indirecto* está a su vez moderado negativamente por la edad (en los jóvenes el efecto es mayor). Se discute que a pesar de la influencia que pueden tener las redes en el comportamiento de los electores, son los factores tradicionales referidos a la búsqueda de información política por medios más convencionales (radio, TV) los que parecen tener un efecto más significativo. Se explican las implicaciones tanto teóricas como prácticas. Finalmente, se aclaran las limitaciones del estudio en tanto a la representatividad de la muestra y se sugiere comprobar el modelo en otros contextos políticos y culturales.

Palabras clave

Redes Sociales / Decisión de votar / Ecuador / Información Política / Participación Política