

Título: Sátira televisiva y parodia informativa. Los nuevos patrones de comunicación en las modernas sociedades del espectáculo

Autor: Carmelo Moreno del Río

Eje Temático: Medios y Política

Resumen: Los programas de sátira política televisiva, centrados en la ridiculización de los principales actores y la dinámica de la vida política en las sociedades modernas, presentando temas aparentemente serios de la comunicación política en un formato cómico, están experimentando un boom generalizado en numerosas sociedades modernas, planteando hasta qué punto estos programas rivalizan con los clásicos formatos serios de información política. Ya contamos con algunos importantes estudios comparativos entre países (Baym, Geoffrey; Jones, Jeffrey P. 2013. *News Parody and Political Satire Across the Globe*). Sobre los resultados concretos, distintos estudios apuntan sobre el posible impacto que estos programas pueden tener a la hora de percibir la política, a la hora de evaluar su funcionamiento interno y de proponer una mirada, más complaciente o más crítica, hacia la propia política en nuestros sistemas democráticos. El objetivo de esta ponencia consiste en analizar el debate teórico sobre esta cuestión y mostrar los resultados de algunos trabajos empíricos centrados en la apreciación de este tipo de programas en España.