

### III Congreso Latinoamericano y Craibeño de de Ciencias Sociales

#### ÁREA TEMÁTICA DE DESARROLLO, AMBIENTE Y TERRITORIO Territorialidades Rurales

#### Título: “La gestión social del territorio a partir de la interpretación del patrimonio”

Prof. María Graciela Maragliano<sup>1</sup>  
[maragliano@smandes.com.ar](mailto:maragliano@smandes.com.ar)

Prof. Noemí Josefina Gutierrez<sup>2</sup>  
[noemijosefinagutierrez@gmail.com](mailto:noemijosefinagutierrez@gmail.com)

Facultad de Turismo  
Universidad nacional del Comahue  
Argentina

Palabras clave: turismo- patrimonio- interpretación- significado- territorio.

En los últimos tiempos, el turismo constituye una de las prácticas sociales y económicas en expansión más significativa a escala mundial, manifestándose en el progresivo aumento de personas que se desplazan con fines turísticos, siendo cada vez mayor la búsqueda de nuevas modalidades turísticas y destinos, valorizando especialmente aquellos sitios de carácter patrimonial.

La demanda de nuevos y originales sitios patrimoniales crece significativamente, donde la oferta del mercado turístico y la circulación cultural, ha sobrepuesto el “valor económico” del patrimonio sobre el “valor simbólico”, constituyéndose progresivamente en procesos de mercantilización y homogeneización cultural. Procesos que han tenido una serie de implicancias para las dinámicas sociales de apropiación y significación social del patrimonio en las comunidades locales y los visitantes.

El turismo se concreta en un espacio físico y social e influye en todos los sectores de la vida cotidiana, en las creencias, en las concepciones de la identidad y en el espacio territorial. Es en el espacio físico- social donde se concretan las manifestaciones simbólicas, donde el patrimonio en el sentido amplio de naturaleza y cultura, se constituye en símbolo representativo de las culturas, elemento distintivo y característico de las mismas.

La comprensión de los valores simbólicos del territorio a nivel local, ponen de manifiesto que la lucha por la identidad territorial. Los distintos grupos sociales se vinculan a su patrimonio gracias a procesos simbólicos y afectivos que permiten la construcción de lazos y sentimientos de pertenencia. La relación patrimonio- identidad y memoria colectiva, solo puede ser problematizada si se la concibe como una construcción social en contextos y procesos socio históricos específicos en los cuales y por medio de los cuales, se producen y reciben, poniendo en evidencia su papel como instrumento de identificación colectiva de un grupo frente a otro, pero también su rol como instrumento de diferenciación social. La construcción social del patrimonio se centra en el mantenimiento de los lazos de continuidad con el pasado, una relación por la que el pasado se transmite a generaciones sucesivas como herencia, pero que al mismo tiempo persiste en el tiempo por acciones e interpretaciones que parten del presente.

La Interpretación del Patrimonio es una disciplina que, aplicada al turismo y la recreación, permite comunicar a los visitantes y a los integrantes de una comunidad, el valor patrimonial de una sociedad, vinculando el contexto socio-territorial y los significados del patrimonio. Toda interpretación del patrimonio debe comunicar a quienes lo visitan o a los integrantes de la comunidad, su significado social vinculando el contexto socio- territorial y las

---

<sup>1</sup> Codirectora Proyecto de Investigación

<sup>2</sup> Directora Proyecto de Investigación “La interpretación del patrimonio para la gestión social del territorio en el turismo y la recreación”. Facultad de Turismo. Universidad nacional del Comahue. Argentina.

significaciones del territorio ya que constituyen la imagen simbólica a través de los cuales se refleja e identifica la sociedad.

El propósito de esta investigación es analizar en las prácticas de interpretación del patrimonio, los factores de identificación y desarrollo socio cultural que orienten a la gestión social del territorio en el turismo y la recreación

A efectos de la realización de la construcción de información, se analizarán dos áreas de la Patagonia norte en Argentina: Alto Valle de Río Negro y Neuquén y Corredor de los Lagos Prov. de Neuquén. Si bien estos destinos turísticos presentan características ambientales y una demanda turística diferenciada, la conformación de las sociedades locales tiene características similares en cuanto a la diversidad cultural y la alta movilidad social desde los grandes centros urbanos de nuestro país y de países vecinos. Esta situación nos lleva a indagar como son los involucramientos y percepciones sobre el contexto social y los significados del patrimonio dentro de las comunidades locales y visitantes, y las formas de comunicación y apropiación a partir de la interpretación del patrimonio.