

III CONGRESO LATINOAMERICANO Y CARIBEÑO DE CIENCIAS SOCIALES

Área temática: DESARROLLO, AMBIENTE Y TERRITORIO

Eje temático: ECONOMÍA DEL DESARROLLO Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Autor: EMILIO PEREZ CAMPANELLI¹

Resumen de Ponencia

AGENDAS ESTRATÉGICAS PRODUCTIVAS EN GOBIERNOS LOCALES: PROPUESTA METODOLÓGICA PARA SU ELABORACIÓN.

Durante los últimos años, muchos sectores productivos retoman un fuerte impulso, y vuelven a convertirse en el “motor” de las localidades de la región, sin embargo, este crecimiento se produce independientemente de las acciones y estrategias de los municipios, es producto más del contexto macroeconómico, que de los esfuerzos endógenos, es decir que “*es más ‘inercial’ que protagónico*”, ya que la gran mayoría de éstos “*no cuentan con recursos económicos y equipos técnicos que les permitan definir líneas de inversión y sectores estratégicos desde donde desencadenar procesos de innovación productiva y desarrollo*” (García Delgado, 2006:7).

Por ello sostenemos que se ha dado allí un crecimiento económico que no derrama en el desarrollo local, no alcanza a todos los sectores de la sociedad. En este sentido, se profundizaron las transformaciones en el espacio rural que demuestran la asimilación pasiva de las lógicas del mercado internacional y los consiguientes cambios productivos, con una tendencia a la especialización en bienes primarios exportables (cereales, oleaginosas y carnes) y fuertes procesos de concentración y extranjerización² de la economía. Este constituye el modo de inserción del espacio local en el espacio globalizado, inserción que no está contemplando la sustentabilidad socio-ambiental y refuerza el carácter periférico que siempre lo ha distinguido (Casalis, 2008; Shmite, s.f).

Resulta necesario entonces generar procesos endógenos de diálogo y concertación, tendientes a generar una *mirada estratégica* capaz de identificar por un lado los desafíos, ventajas y oportunidades para el desarrollo, definiendo posibles escenarios futuros y por otro, de asociar y comprometer a la comunidad en la definición del logro de las metas que se planteen. De lo que se trata, es de aprovechar las posibilidades que se abren con estas tendencias y trabajar en el sentido de modificar sus resultados y orientaciones.

¹ Licenciado en Desarrollo Local Regional, Universidad Nacional de Villa María, Córdoba, Argentina

² Más del 70% de las 100 principales industrias de Argentina pertenece a capitales extranjeros. Asimismo, desde mediados de la década del '90 y en particular a partir de 2002 se aceleró la extranjerización de grandes extensiones de tierras fértiles, de áreas boscosas, minas metalíferas y no metalíferas y fuentes de agua dulce (Casalis, 2008)

El trabajo es una propuesta metodológica dirigida a colaborar en los procesos tendientes a potenciar la actividad económica-productiva de las pequeñas y medianas localidades de la Pampa Húmeda Argentina, y replicable en otros territorios locales bajo ciertas características. La misma, está orientada a generar un proceso de planificación de tipo estratégico, a través de la elaboración de una **Agenda Estratégica Productiva Local**, que se conforma como una “hoja de ruta” destinada a promover proyectos a tal fin.

La propuesta, apunta a tomar en consideración las posibilidades reales que permiten los contextos de actuación de cada localidad de la región, a partir de la forma en como impactan en ellas las políticas nacionales y/o regionales de desarrollo, así como los procesos globales. Pero, fundamentalmente, pone énfasis en las capacidades internas que genera cada territorio para su desarrollo, así como en las dinámicas particulares que adquieren las sociedades locales y en las estrategias desplegadas por sus propios actores (Madoery 2008), contribuyendo mediante el desarrollo del proceso, a dinamizar su potencial endógeno.

Entendemos que cada territorio (cada localidad) tiene su propia historia institucional, económica y organizativa, que le imprime su identidad y sus particularidades. Así, éste puede convertirse en promotor de su propio desarrollo y eso es posible solo si planifica y promueve, activando su propia dinámica.

Esta propuesta, constituye un desarrollo metodológico que adapta diferentes procesos, actividades y estrategias conocidas de planificación. Intenta ser una mejora competitiva en cuanto a la conjugación de elementos necesarios, para que se adapte a la realidad de los destinatarios, constituyéndose de esta manera, en un proceso distintivo. Como tal, es una contribución teórica que nace de la participación activa del autor en el equipo técnico de los Planes Productivos del Partido de Coronel Dorrego (Buenos Aires, 2012) y de Villa Mugueta (Santa Fe, 2013). Así mismo, se ha tomado en consideración, mediante revisión bibliográfica, los procesos de planificación realizados en las localidades cordobesas de Almafuerce y Oncativo, en los años 2002 y 2003 respectivamente, por un equipo de docentes y estudiantes de la Licenciatura en Desarrollo Local-Regional de la Universidad Nacional de Villa María. Es por ello que a partir de una interpretación crítica de la experiencia realizada, se pretende explicitar parte de la lógica del proceso vivido, recogiendo las fases y acciones a considerar para un proceso de elaboración de lo que dimos a llamar *Agenda Estratégica Productiva Local*.

Si bien existen muchas metodologías de planificación, el enfoque de este trabajo basado en lo descrito anteriormente, es una cuestión poco trabajada en Argentina. Las que son utilizadas y estudiadas comúnmente en la academia, responden a un proceso que muchas veces no se condice con las condiciones y los recursos disponibles en los territorios destinatarios. La mayor parte de éstas, están destinadas a territorios de mayor envergadura, y por ello, para implementarlas, se necesita una cantidad elevada de recursos (económicos, temporales, humanos, etc.) que terminan por no ser aprovechados eficientemente, de modo que lo que finalmente sucede es que por un lado, no logran concretarse las etapas de planificación que se proponen, y si lo logran, los documentos resultantes suelen tener demasiada cantidad de información (expresada en una gran extensión en páginas) y utilizar un vocabulario complejo, lo que dificulta aún más la concreción de lo que se ha planificado, profundizando la tensión entre el diseño y la operativización de la propuesta.