

Panel Itinerarios y Rutas Culturales para la promoción de un turismo sostenible,

Claudia Rocío González Pérez

Número de pasaporte: G109012933MEX721029F1810264

rociogp@yahoo.com

Dra. En Estudios Organizacionales y Ciencias de Gestión

Profesor Investigador Departamento de Economía Universidad Autónoma

Metropolitana Unidad Iztapalapa, México. D.F

Rutas e itinerarios, planeación estratégica y gestión al servicio del turismo sustentable.

Ante la difusión masiva del éxito de algunas rutas turísticas, han proliferado en los municipios mexicanos, propuestas y proyectos de itinerarios o rutas. Los pobladores en algunas ocasiones y las autoridades en otras se han dado a la tarea de generar sus propios recorridos tratando de ofrecer un nuevo producto turístico que se beneficie de la derrama de los sitios cercanos con mayor demanda. Sin embargo, muchas veces estas propuestas no se encuentran debidamente planeadas y gestionadas para consolidar un “producto turístico”.

Las tendencias globales de desarrollo regional en dónde se plantea la propuesta de generación de ciertos productos turísticos debe estar sustentada no solamente en el desarrollo del producto turístico, sino en la generación de desarrollo local auténtico aparejado con la generación de infraestructura de desarrollo local.

Este trabajo trata de dilucidar cuales son los factores estratégicos o las fallas que la generalización del concepto de rutas e itinerarios que provocan que la ruta no se consolide lo suficiente como para poder tener éxito, entendido éste como la puesta en valor de la ruta y la rentabilidad y sostenibilidad de la misma.

Desde un enfoque de Planeación Estratégica y Marketing de lugares se plantea una propuesta metodológica que tome en cuenta las particularidades de los sitios y las necesidades de los actores involucrados, así como del papel del *actor sináptico*. En la operación y el éxito de la ruta.

