“Rutas e itinerarios culturales para la promoción de un turismo sostenible y de calidad en zonas rurales de Latinoamérica” se realizará en el marco del III Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales, organizado por FLACSO-Facultad Latinoamericanas de Ciencias Sociales en Quito, Ecuador, entre los días 26-28 de agosto de 2015.

Nombre y apellidos: Bernardo Marcos Muñoz Aguilar

No pasaporte: 7.450.015-3

Correo-e: bernardomunozaguilar@gmail.com

Nivel de estudios: Dr. en Antropología por la Universidad de Tübingen, Alemania.

Afiliación académica: Universidad de Tarapacá

País de nacimiento: Chile

Localidad de residencia: Iquique, Región de Tarapacá

Título de ponencia: **“Circuitos turísticos sostenibles entre comunidades aymaras y quechuas de la Provincia del Tamarugal, Provincia de Tarapacá, Chile. Potencialidades y Brechas”**.

Descripción (máximo 1024 caracteres): La ponencia discute sobre la actual capacidad de los pueblos indígenas de la región de Tarapacá para enfrentar las demandas de gestión del destino turístico identificado en su ADI y en los parques nacionales y SNASPE, así como reservas naturales existentes en sus territorios y de la puesta en valor de sus patrimonios culturales y naturales en relación a la cadena de valor que representa la industria del turismo de intereses especiales TIE, turismo cultural, turismo comunitario o turismo rural, dentro de las muchas acepciones existentes y que demandan de este tipo de turismo un acercamiento a los estándares internacionales que impone la industria del turismo para tornar a un territorio y a los patrimonios un producto turístico terminado, con calidad e identidad en la Región y por lo tanto un destino turístico.

Analiza la carencia de capital humano indígena capacitado en gestión de destinos turísticos, así como la falta de un polo académico que forme e investigue en el ámbito del turismo sostenible.

Genera una discusión sobre la falta de circuitos intercomunidades que permitan crear una interconectividad de las propuestas de productos turísticos entre las diversas comunidades aymaras y quechuas de la región, así como también con los actores locales nacionales e internacionales de la industria turística.

Discute y analiza la falta de políticas públicas concordantes con la oferta cultural y patrimonial existente en el ámbito andino de la Región, a pesar de formar parte del eje de desarrollo regional.

En este sentido uno de los ejes de Desarrollo regional, el turismo es entendido como factor de desarrollo económico y de fortalecimiento de identidad de las comunidades indígenas y de los emprendedores indígenas en los territorios andinos de la región y en el ADI Jiwasa Oraje.

Plantea la existencia de patrimonio cultural y natural relevantes pero advierte sobre la escasez de productos turísticos indígenas terminados en este eventual destino turístico.

Compara y discute sobre los lineamientos que debiera portar la inexistente Estrategia Regional de Turismo, que estará terminada en diciembre y que debiera recoger los lineamientos estratégicos de la Estrategia Nacional de Turismo de enero de 2013.

Estudia la Estrategia Nacional de Turismo y su vocación hacia los pueblos indígenas y turismo.

Plantea por último en términos prácticos diversas propuestas de intervención.

Repasa el concepto de etnodesarrollo formulado en tesis doctoral de 1993 y co-formulado la CEPAL en 1995 y su validez para generar hasta hoy día instrumentos que generen productos turísticos con calidad e identidad por parte de los pueblos indígenas andinas que pueblan este territorio.

Discute sobre el proceso de puesta en valor del patrimonio cultural tangible e intangible, natural y paisajístico por parte de las comunidades indígenas de los territorios en cuestión y los pueblos aymaras y quechuas de Tarapacá.

Examina además la recuperación y empoderamiento de los principales recursos patrimoniales ancestrales por parte de las comunidades indígenas, especialmente en la zona de la ADI Jiwasa Oraje y su consecuente ejemplo sobre “cómo hacer” y lo que “no hay que hacer” desde la experiencia de las comunidades indígenas de San Pedro de Atacama.

Plantea reflexiones acerca de la superación de brechas en el turismo regional desde la óptica de la antropología y el turismo realizado en áreas de desarrollo indígena

(ADIS) y en relación a la formación de capital humano, mecanismos necesarios para hacer de la gestión del patrimonio turístico un bien cultural y comunitario