

¿Inclusión inferiorizante?: Estrategias de las organizaciones políticas para cumplir la cuota de género en las elecciones regionales y municipales 2014 (Perú)

En las últimas elecciones regionales y municipales (octubre, 2014), la cuota de género (30%) se cumplió con comodidad. De 104 mil postulantes, 40 mil fueron mujeres, grosso modo un 40%.

La cuota se superó, pero parece ser más un logro parcial. La cuota de género ha generado incentivos perversos que, en nuestro contexto, han sido aprovechados indebidamente por las organizaciones políticas para movilizar 3 estrategias con miras a cumplir la cuota de género: (1) segregarlas verticalmente (mayor proporción de mujeres postulando a cargos secundarios), (2) superponer cuotas de género y edad y (3) promover su participación como invitadas al partido (participación no orgánica).

En el balance, la cuota fomenta la inclusión pero no propicia la transformación orgánica en los partidos para incluir a las mujeres en forma integral. De ahí que a la luz de los resultados esta inclusión tenga rasgos, como señala Fraser, de ser una inclusión inferiorizante.

Wilson Hernández Breña