

## JÓVENES Y POLÍTICA PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: ENCUENTROS Y DESENCUENTROS

Idania Rego Espinosa  
Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas (CIPS)  
Cuba

En el presente trabajo se analiza la política trazada para los medios de comunicación masiva (MCM) en Cuba en su función socializadora de niños/as, adolescentes y jóvenes, como punto de partida para compararla con su aplicación en algunos programas televisivos diseñados para esos sectores así como con los significados subjetivos que las y los adolescentes y jóvenes construyen alrededor de esas propuestas. Estos análisis permiten identificar fortalezas, debilidades y retos de los MCM para cumplir con su función socializadora.