

Título: La representación de los pueblos indígenas por parte de la Misión Nuevas Tribus en la contemporaneidad

Nombre: Juan Miguel Fabbri Zeballos

Institución: Maestría de Antropología Visual (2013-2015). FLACSO-Ecuador.

Resumen

La Misión Nuevas Tribus – o su nombre en inglés: New Tribes Mission- es un grupo evangélico de procedencia norteamericana, que trabaja desde 1942 en la búsqueda de contactar y evangelizar a pueblos indígenas en situación de aislamiento voluntario. Su quehacer se inició en la amazonia boliviana, actualmente su alcance se expandió por más de 16 países y 245 pueblos indígenas; trabaja en América Latina, el Pacífico Asiático y parte de África, convirtiéndose en un movimiento religioso de carácter transnacional.

Una de sus características centrales tanto en el proceso de evangelización como en su construcción de identidad grupal, es la producción de vídeos y fotografías donde representan a diversos pueblos indígenas; este material será la base de la presente ponencia, la cual hace parte de mi tesis de investigación de tesis para la maestría en Antropología Visual.

Con la ponencia busco presentar desde el marco teórico de la Antropología Visual (Poole (2000) y Grau (2002)), primero, conceptualizar sobre el papel de las imágenes (fotografía, video y sitio web) en la evangelización contemporánea, y, dos, interpretar la actual construcción del Otro, indígena, por parte de este grupo misionero en la actualidad. Para esto, la investigación se centrará en el análisis crítico del discurso visual de las imágenes que son producidas por el propio grupo religioso y que circulan por plataformas virtuales contemporáneas, particularmente su portal Web, Facebook y Youtube. La investigación metodológicamente es elaborada a partir de la Antropología Virtual, siguiendo las líneas de la Etnografía Virtual de Christine Hine (2004) y Antropología Digital de Daniel Miller (2000, 2006).

Palabras claves: Representación del Otro, Etnografía Virtual, Misión Evangélica, Pueblos indígenas aislados, Antropología Visual.

Bibliografía

- Grau, J; (2002). Índice de contenidos: Introducción a la antropología (audio)visual y a su campo de estudio -- El "texto" audiovisual -- Supuestos ontológicos y premisas epistemológicas. En *Antropología audiovisual: fundamentos teóricos y metodológicos en la inserción del audiovisual en diseños de investigación social*, Barcelona: Bellaterra, D.L.
- Hine, C; (2004). Etnografía Virtual. Barcelona. Ed. UOC
- Miller, D; (2012) Digital Anthropology. Berg: London.
- Poole, D; (2000) *Vision, Raza y Modernidad: Una Economía Visual del Mundo Andino de Imágenes*. Lima, Sur, Casa de Estudios del Socialismo.