III Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales

Propuesta de ponencia

Autor: Maestro Nicolás Nieto Nava

Área temática: Estudios internacionales y comunicación. Medios y política.

La era de la publicidad electoral. Los medios masivos como factor determinante de la contienda electoral en México.

La ponencia a presentar ofrece un análisis y reflexión del modelo de comunicación político-electoral en México. El trabajo estudia tres momentos decisivos: el período revolucionario como nacimiento de la comunicación en cuanto factor determinante de una campaña electoral de acuerdo con las ideas de Francisco Madero; el modelo corporativo de la relación entre el Estado mexicano y los medios masivos, en especial la prensa escrita de mediados del siglo XX y el modelo que detonó a partir de la alternancia en el año 2000, en que los medios masivos, quizá sin abandonar del todo el modelo previo, asumieron un espacio en los diversos vacíos de poder creados por primer gobierno panista, hasta convertirse en un factor determinante de la contienda electoral y más aún: transformar la comunicación gubernamental en propaganda y la propaganda en publicidad electoral.

Todo lo anterior con diversas consecuencias que poco o nada abonan a la calidad democrática: inequidad, desvío de recursos, un mensaje empobrecido, exaltación de figuras y no de ideas, y el predominio del spot.