

CONSTITUCIÓN DE SUBJETIVIDADES POLÍTICAS JUVENILES A PARTIR DE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN POPULAR EN LA SABANA DE BOGOTÁ

El estudio se enfoca en las experiencias de comunicación popular adelantadas por tres colectivos juveniles, ubicados en la Sabana de Bogotá (Departamento de Cundinamarca - Colombia), con el cual se busca comprender cómo, a través de su producción comunicativa (en espacios como la radio, prensa escrita, blogs, música, teatro, cine, y otros no mediados), las y los jóvenes se constituyen en sujetos políticos. La sistematización y primer examen de las técnicas de investigación implementadas, ha evidenciado que las acciones realizadas por estos/as jóvenes comprometen una ética distinta a las lógicas de producción de los medios masivos de comunicación: se sustentan en la construcción conjunta entre diversos actores, que promueven un desarrollo local alternativo al que propone el modelo económico vigente, desde el potencial transformador del arte y la comunicación popular. Esta forma de comunicación se realiza en los medios y más allá de estos; desde ella los/as jóvenes tienen la posibilidad de cuestionar el orden político, social, simbólico, cultural y económico existente: en últimas, sus formas de comunicar se anteponen a aquella comunicación masiva, que convierte a la juventud en receptora pasiva de información, papel que le suelen otorgar los medios.