

# Competitividad del sector agropecuario colombiano en el marco del Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos

Jenny Paola DANNA-BUITRAGO<sup>1</sup>  
Rémi STELLIAN<sup>2</sup>

Los Estados Unidos son históricamente el principal destino de las exportaciones colombianas. En efecto, desde el fin de la primera guerra, Colombia consideró la nueva potencia mundial como la “estrella del norte” que guiaría sus pasos. Desde entonces, los diferentes gobiernos colombianos han obrado por la consolidación de las relaciones comerciales con el socio histórico en cuestión, lo que ha llevado a la dinamización de sus intercambios. La más grande expresión de esta tendencia es la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre los dos países en 2006, el cual entró en vigor el 15 de mayo de 2012. En este contexto, el TLC reduce o elimina barreras arancelarias comerciales entre los dos países para un gran número de bienes y servicios. Tal y como lo señala el gobierno colombiano, gracias al TLC Colombia hace parte de un reducido grupo de países con acceso preferencial al mercado más grande del mundo. Sin embargo, Colombia deberá igualmente aplicar preferencias arancelarias sobre un gran número de productos, incluyendo aquellos del sector agropecuario. El propósito de esta investigación es determinar si el sector colombiano de “productos agropecuarios y sus derivados” dispone de ventajas comparativas. Lo anterior con el fin de comprender si la creciente dinamización del comercio entre los dos socios históricos beneficia o penaliza al sector objeto de análisis. Para calcular las ventajas comparativas, se utiliza el método propuesto por el principal centro de investigación en economía internacional de Francia, el *Centre d'Études Prospectives et d'Informations Internationales* (CEPII). En este se combinan tres factores: a) el comercio total entre Colombia y los Estados Unidos, para una nomenclatura completa de productos; b) la evolución en el tiempo de dicho comercio y c) el tamaño de la economía colombiana, determinado por el Producto Interno Bruto (PIB). Para tal fin, se utilizan los datos suministrados por la UNCTADstat, para 51 grupos de “productos agropecuarios y sus derivados”, según la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI) con 3 cifras, Revisión 3. Como resultado principal, la investigación muestra que solo 2 productos, para los cuales Colombia es un exportador histórico, poseen ventajas comparativas *sostenibles en el tiempo*, a saber el café (071) y las flores (292). De igual manera, se constata que los pescados, crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos (034, 036 y 037) disponen de ventajas comparativas *sostenibles en el tiempo* o tienen el *potencial para poseer dichas ventajas*. Igualmente, Colombia dispone del *potencial para poseer ventajas comparativas* para los “*productos de dessert*” tales como las frutas (057, 058), los azúcares (061, 062) y el cacao (072), así como las especias (075), los aceites vegetales (422) y los productos derivados de cereales y harinas (047, 048). Sin embargo, la mayor parte de los grupos estudiados no presentan *ninguna ventaja comparativa* o, en el peor de los casos, presentan *desventajas comparativas*. La conclusión es que, en su estado actual, el sector de productos agropecuarios y sus derivados no puede beneficiarse lo suficiente de las oportunidades ofrecidas por el TLC. Mejorar la competitividad de dicho sector aparece como necesario para que realmente se puedan crear empleos y mejorar el desempeño de la economía nacional, como lo afirma el acuerdo.

**Palabras claves:** Colombia, Estados Unidos, sector agropecuario colombiano, productos agropecuarios y sus derivados, ventajas comparativas, Tratado de Libre comercio (TLC)

**Clasificación JEL:** F15, F63, O13

---

<sup>1</sup> Doctora en *Sciences Économiques de la Université de Grenoble* (Francia), Directora línea de Investigación Globalización y Desarrollo Sostenible en la Fundación Universitaria los Libertadores (Bogotá), Profesora Invitada de *Grenoble School of Management* (GEM). Correo: jpdannab@libertadores.edu.co

<sup>2</sup> Doctor en *Sciences Économiques de la Université de Grenoble* (Francia), Doctor en *Sciences Économiques et Sociales* (Dr. rer. pol) de la *Université de Fribourg* (Suiza), Coinvestigador externo de la Fundación Universitaria los Libertadores; Profesor Asistente (T) de la Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá. Correo: remi.stellian@gmail.com