

## **Igualdad de género, empoderamiento, medio ambiente y turismo comunitario en Ecuador**

Promover la igualdad de género y empoderar a las mujeres es uno de los principales objetivos del tercer milenio y, en este contexto, de debería prestar especial atención a las oportunidades que ofrece el denominado turismo comunitario en Ecuador, pues esta modalidad alternativa al turismo tradicional, que permite la conservación de los recursos naturales y la participación de la comunidad local, podría contribuir en gran medida a la consecución de su logro. Sin embargo, esta disciplina que ha producido un gran volumen de trabajos de investigación, ha descuidado el enfoque de género, lo cual resulta llamativo teniendo en cuenta que esta actividad, podría permitir a las mujeres actuar por sí mismas, para sí mismas y demandar un trato más justo en sus lugares de trabajo, en el hogar y en el conjunto de la sociedad.

Por otra parte, el turismo comunitario surge desde las propias comunidades indígenas como respuesta a las actividades extractivas, la deforestación y la contaminación de sus territorios y proponen desde el turismo, una alternativa respetuosa con el medio ambiente para las actividades que van destruyendo lentamente su hábitat. La principal premisa de estos emprendimientos comunitarios es el respeto a la naturaleza, lo cual nos trae las palabras de Karl Marx en que en sus manuscritos de 1844 establecía que “el hombre es una parte de la naturaleza y la naturaleza es el cuerpo inorgánico del hombre.” (Marx, 2004: 112).

Para la realización de esta investigación, se realizaron dos actividades: la revisión bibliográfica y análisis de la información documental y el levantamiento de información primaria que consistió en entrevistas con informantes claves, entrevistas grupales y talleres

**Palabras claves:** Turismo, comunidad, género, empoderamiento, naturaleza