

Teoría de una Ecología de la Comunicación: evidencia empírica de un ecosistema del consumo de Internet en Ecuador

Daniel Fernando López Jiménez daniell@uhemisferios.edu.ec Javier Odriozola
javiero@uhemisferios.edu.ec Guillermo Callejo guillermoc@uhemisferios.edu.ec

Desde el año 2010, se han venido analizando los indicadores de consumo de Internet en el Ecuador, tipificado por un acelerado crecimiento en relación con los países de su entorno. Este fenómeno trasciende la explicación estadística que se ha venido realizando en más de 10 informes de investigación, publicados por el Centro de Investigaciones de Comunicación y Opinión Pública (CICOP) de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Los Hemisferios, responsable del estudio en el país del proyecto *World Internet Project - WIP-* . Esta “transgresión” sugiere una explicación transdisciplinaria, en la cual, se recurre a la complejidad del ecosistema social humano, para comprender el “cómo” es posible advertir comportamientos diferentes y específicos en comunicación social, de acuerdo con características sociodemográficas, políticas y económicas de una determinada sociedad, como la ecuatoriana, donde se rompen paradigmas clásicos de la teoría de la comunicación. En este sentido presentamos la propuesta teórica denominada “Ecología de la Comunicación” a partir de los estudios de consumo de Internet realizados durante los años 2010 a 2014 en el Ecuador.