

Nombre:

Jenny Pontón Cevallos

Tema:

**La fragmentación de lo femenino: una mirada a la representación de las mujeres en las publicidades contemporáneas**

Abstract:

En esta ponencia examino desde una perspectiva simbólica las representaciones contemporáneas de las mujeres en la publicidad difundida en el Ecuador, con el propósito de identificar las permanencias y cambios que se han dado en el tratamiento de la imagen femenina en esta nueva etapa de propagación comercial, caracterizada por avances digitales y tecnológicos en la producción de imágenes. Demuestro que la diversificación de anuncios comerciales en los que se representa a las mujeres no ha sido suficiente para romper con perspectivas androcéntricas de las capacidades y la apariencia de las mujeres en la publicidad, concluyendo que existe una proyección cada vez más fracturada y fragmentada de las identidades y de la corporalidad femenina, lo cual es imprescindible analizar, criticar y visibilizar al constituir un tema de trascendencia e implicaciones políticas en la vida de las mujeres.