

Fronteras institucionales entre Don y Mercado: prácticas rituales del pueblo *Kayambi*

Inmerso en los contextos sucesivos de la encomienda, de la hacienda y del *huasipungo*, el pueblo *kayambi* ha sido actor y testigo de los cambios generados en su organización social. En el contexto neo-liberal, los *Kayambis*, imaginan permanentemente la forma de sus intercambios con los sistemas ajenos a él.

¿Cómo el habla mítico¹, los rituales y las otras instituciones *kayambi*, intervienen en esos cambios? ¿Cuál es el proceso de producción de reglas que permite a los *kayambis* evadir la hegemonía del sistema capitalista? ¿Cuáles son las condiciones, para que el sistema del Don, del cual la fiesta de San Pedro es el evento más visible, pueda coexistir con el sistema del mercado capitalista?

Es hacia la cohabitación de estos dos sistemas, en el contexto actual de la globalización, que se dirige nuestra interrogante. El Don, presente en todos los niveles de la vida social de los *kayambis*, permite establecer alianzas pero su disfuncionalidad provoca la suspicacia. Aunque siendo participantes de la economía capitalista, para *los kayambis* el don continúa siendo la medida y la forma social de mayor relevancia². El modelo del Don sirve de marco referencial en el cual se establecen las relaciones con otros grupos.

La comprensión de las relaciones que se establecen entre el habla mítico, los rituales y el conjunto de prácticas sociales de una comunidad *kichwa* del norte del Ecuador, ayudará a esclarecer el proceso de conservación y de adaptación a los cambios del sistema social. El cual podría ser determinante para la continuidad del pueblo *kayambi* como tal y para su participación en la vida social, económica y política del Ecuador.

Para comprender los cambios socioculturales contemporáneos del pueblo *Kayambi*, es necesario investigar las formas indígenas de producir la conservación y la transformación³, es decir en tanto que actor y creador de su propia sociedad y no solamente como víctima y observador pasivo del proceso de transformación socio político y económico en que está inserto.

¹ Pierre-Yves JACOPIN, « De l'agentivité dans, et de la parole mythique », *Ateliers d'anthropologie*, n°34, 2010.

² Nathalie ZEMON-DAVIS. *Essai sur dans la France du XVIe siècle*. Editions du Seuil, Paris 2003.

³ Carlos FAUSTO, B. FRANCHETTO & T. MONTAGNANI, « Les formes de la mémoire : art verbal et musique chez les Kuikuro du Haut Xingú (Brésil) », *L'Homme*, n°197, 2011, pp. 41-69.