Resumen de ponencia

Título: Una emoción, una sintonía y un movimiento social: El caso del movimiento de Aysén y radio santa maría como un proceso de empatía emocional.

La pregunta central de la investigación es

Cómo las emociones configuran el movimiento social en red y como se articulan con las plataformas tecnológicas de comunicación en la movilización social de Aysén, tu problema es mi problema del año 2012, el cual se caracterizó por la articulación de distintas localidades, organizaciones sociales y habitantes de la región a través de radio Santa María

El argumento central es que los aspectos emocionales tuvieron un rol central en la formación y mantenimiento del movimiento, tanto en la articulación de los distintos componentes de la protesta, como con su relación con la plataforma comunicacional que hizo posible esta articulación.

Es el sentimiento de abandono y de menosprecio los que están en la base de la explosión social de la región. Esta movilización no hubiera sido posible sin el golpe energético que generó las emociones y que incentivó la participación de los habitantes de la región en la movilización. Son estas emociones que al circular y al ser recibidas, conforman una empatía emocional, que permite que estas distintas localidades y organizaciones sin muchos canales directos de comunicación entre sí, se coordinen y articulen para actuar como un solo movimiento. Lo que no hubiera sido posible sin el uso de una plataforma comunicativa en la cual se destaca el rol de radio Santa María de Coyhaique.

Al indagar en la relación entre plataforma comunicacional y aspectos emocionales de la protesta se pudo apreciar que esta relación no es directa ni simple, ya que si bien los medios de comunicación, específicamente la radio santa maría, permitieron el traspaso de información y la circulación de las emociones, también hubo un proceso emocional sobre los mismos medios que definió la estructura de esta plataforma y terminó codificando la forma en que estas emociones se transmiten.

Los medios de comunicación son “transmisores” de los flujos emocionales que en la protesta se realizan, pero este elemento no nos permite entender la estructuración particular de la plataforma comunicativa en este proceso. Hay que mirar la relación afectiva que se establece entre los individuos y el medio. No solo es una relación emocional desde un individuo hacia una plataforma de comunicación; Además, el medio de comunicación define o traduce el tiempo, la forma de narrar y el espacio de la protesta ven cuanto experiencia vivida

La ponencia se estructura de la siguiente forma

La primera sección de la ponencia “emoción en la conformación de la protesta”, repasa a través de elementos teóricos, distintos aspectos del movimiento de Aysén, y los límites que poseen para entender el surgimiento de la protesta, y la importancia de aspectos emocionales en el proceso.

Mientras que la segunda sección “emoción y sintonía radial” recorre la relación entre los aspectos emocionales de la protesta y la plataforma tecnológica de comunicación del movimiento.

Además de discutir cómo estos hallazgos pueden contribuir a la visión de espacio social híbrido de los movimientos en red y la importancia de las emociones en este proceso, la visión de viejos medios y nuevos medios, y la posibilidad de una convergencia mediática radialmente para la acción colectiva, y la necesidad de contemplar a los individuos y sus experiencias en los procesos de articulación social en red. Todo lo que finalmente habla sobre la importancia de condiciones sociales de los medios de comunicación para la articulación de la protesta.

Victor Lara Vidal

Resultados de tesis de magister

Alumno de maestría en sociología 2012-2014, Flacso Ecuador